

Указатель статей, изданных в 2025 г.  
в журнале «Виртуальная коммуникация и социальные сети»

	Стр.	№
<b>КОММУНИКАТИВИСТИКА И КОГНИТИВНЫЕ НАУКИ</b>		
<i>Белоусов К. И., Дуань Цзиньчжи, Зелянская Н. Л.</i> Цвет в ментальных картах и геоконцептах Китая	1	1
<i>Ким Л. Г., Дерябин А. Г.</i> Перевод в эпоху искусственного интеллекта: маркирующие признаки машинного перевода публицистического текста	103	2
<i>Крапивина К. П.</i> Стратегии создания интерфейсных текстов: сравнительный анализ профессиональных статей на русском и английском языках	13	1
<i>Мельникова В. С.</i> Исследование сложности, понятности и переводимости русского текста традиционными методами и методом обратного машинного перевода	23	1
<i>Обухова И. А.</i> Использование методов психодиагностики и векторной семантики для изучения влияния эмоционального интеллекта и пола информантов на понимание эмодзи	115	2
<i>Рыбалко С. А.</i> Диалогические принципы и их использование в социальных медиа	126	2
<i>Сандлер П. В.</i> Идеологическая маркировка лексических единиц в религиозных текстах экстремистско-террористической направленности (по материалам аудиозаписей членов ИГИЛ <sup>1</sup> )	329	4
<i>Талески А.</i> Мультимодальный анализ жестовой репрезентации времени в пространственном контексте виртуальной реальности	209	3
<i>Шамигов Ф. Ф.</i> Влияние соотношения параметров и данных на дообучение LLM в задачах классификации русских текстов	344	4
<b>ЛИНГВОДИДАКТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>		
<i>Голев Н. Д.</i> Трансмутационная методика + нейросети: филолого-дидактический проект	221	3
<b>МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА</b>		
<i>Апалькова Т. В.</i> Зрелый возраст в контексте цифровой трансформации социума (на материале греческих СМИ)	134	2
<i>Бушев А. Б., Галкина А. А., Добрыдень С. В.</i> Автоматизация создания медиаконтента: экспериментальное исследование	353	4
<i>Дворовенко О. В.</i> Коммуникативный аудит виртуального пространства детских школ искусств Иркутской области	242	3
<i>Куликовский А. В.</i> Перспективы использования искусственного интеллекта в журналистике	366	4
<i>Мельникова И. Ю., Абабкова М. Ю.</i> Реклама следующего десятилетия: мнение будущих специалистов о влиянии ИИ-технологий	373	4
<i>Оленев С. В., Шиманович С. К.</i> Стратегии формирования образа вуза на официальном интернет-сайте (на материале сайтов Кемеровского государственного университета и Северо-Восточного нефтяного университета)	384	4
<i>Плешкова Е. К.</i> Прикладной сетевой анализ риск-коммуникации в профессиональном сегменте новостного медиадискурса	144	2
<i>Сенинг М. А.</i> Освещение пандемии COVID-19 в российских и зарубежных дата-трекерах	251	3
<i>Сумарокова Е. И.</i> Отражение демографической повестки в официальных сообществах Новгородской области в социальной сети ВКонтакте	401	4
<i>Чепкасов А. В., Богданова Е. Е.</i> Госпаблики как инструмент формирования экологического имиджа региона	153	2
<i>Щипицина Л. Ю.</i> Формирование имиджа города в социальных медиа: содержательная структура и жанры (на примере Архангельска)	34	1

<sup>1</sup> «Исламское государство» признано террористической организацией, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации.

	Стр.	№
<b>МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА</b>		
<i>Гончарова О. В., Липатова А. В., Напреенко Г. В.</i> Медиаобраз феномена <i>искусственный интеллект</i> в новостных Telegram-каналах: сентимент-анализ и дискурсивная интерпретация	43	1
<i>Исхакова З. З., Худяков Г. Д.</i> Взаимодействие пользователей социальных сетей в идеологических сообществах в период президентских выборов 2024 г. в России	53	1
<i>Огорелков И. В., Махаева Е. В.</i> Искусственная нейросетевая генерация текста как новый вид маскировки письменной речи автора	163	2
<i>Тюкаева Н. И.</i> Теория виртуального жанроведения: проблема методологии	172	2
<i>Шамигов Ф. Ф., Резанова З. И.</i> Автоматическая генерация новостных заголовков при помощи нейронной сети RuGPT-3 (влияние обучающего датасета на результативность модели)	62	1
<b>НОВЫЕ ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>		
<i>Алтухова Т. В.</i> Интернет-мем как средство моделирования обобщенной виртуальной личности (на материале интернет-мемов социальной сети ВКонтакте)	410	4
<i>Бральнин Д. О.</i> Никонимы писателей-классиков в интернет-дискурсе	261	3
<i>Девятяров Д. В.</i> Сетевые фреймы как инструмент интерпретации событий Арабской весны в языковом сознании русско- и англоязычных интернет-пользователей	269	3
<i>Евсеева И. В., Белоусова М. В.</i> Медийный интернет-текст о фигурном катании как площадка эскалации спортивного конфликта: анализ двойного кейса	71	1
<i>Савельева И. В.</i> Восприятие «наивной» легитимизации как политического и дискурсивного феномена адресатом непрофессионального политического интернет-дискурса	279	3
<b>ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ</b>		
<i>Бурмакина А. Л., Ломекин Д. О.</i> Сетевые сообщества молодежи как акторы социально-политической мобилизации	81	1
<i>Иванова И. В., Рожков М. И., Шевченко К. А.</i> Нравственный выбор как отражение личности в социуме и социума в личности в условиях избытка виртуальности (по результатам исследования на платформе ГУП «Опросникум»)	421	4
<i>Кранзеева Е. А., Брандт Я. А., Бурмакина А. Л.</i> Триггерные повестки сетевой коммуникации в регионах ресурсного типа	447	4
<i>Ли Янь, Ван Хань.</i> Метафоры интерактивного значения в политических плакатах (на материале плакатов в разделе «Плакат Z» на сайте Минобороны России)	185	2
<i>Соколова Е. А., Рассохина И. Ю.</i> Ненормативная лексика в контексте современной социокультурной идентичности студенческой молодежи	294	3
<b>ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЯЗЫКА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ</b>		
<i>Осадчий М. А.</i> Языковая политика стран БРИКС в виртуальном лингвистическом пространстве	92	1
<i>Синяева А. В., Смирнова А. Г.</i> Отражение фонетических изменений в немецком языке за период 1954–2012 гг. (на материале кинокартины "Hänsel und Gretel")	305	3
<i>Сугян А. Х., Андреева А. В., Сатвалова Е. В., Колмогорова А. В.</i> Сюньк – солнце, ики – месяц: от фольклорных сказок к телеграм-обучению хантыйскому языку и культуре	197	2
<i>Шишигин К. А., Балабас Н. Н., Лебедева Н. Б.</i> Интерференция в русской речи носителя немецкого языка (на материале интернет-интервью)	312	3

Index of articles published in 2025 in the journal  
Virtual Communication and Social Networks

	Page	Issue
<b>COMMUNICATION STUDIES AND COGNITIVE SCIENCES</b>		
<i>Belousov K. I., Duan Jingzhi, Zelianskaia N. L.</i> Color in Mental Maps and Geoconcepts of China	1	1
<i>Kim L. G., Deryabin A. G.</i> Translation in the Age of Artificial Intelligence: Machine Translation Markers in Journalistic Texts	103	2
<i>Krapivina K. P.</i> Interface Text Writing Strategies in Professional Russian and English Articles	13	1
<i>Melnikova V. S.</i> Complexity, Comprehensibility, and Translatability from Russian: Traditional vs. Digital Methods	23	1
<i>Obukhova I. A.</i> Effect of Emotional Intelligence and Gender on Emoji Interpretation: Psychodiagnostics and Vector Semantics	115	2
<i>Rybalko S. A.</i> Dialogic Principles and Their use in Social Media	126	2
<i>Sandler P. V.</i> Lexical and Semantic Markers in Extremist and Terrorist Religious Texts: Audio Recordings of ISIS <sup>1</sup> Members	329	4
<i>Shamigov F. F.</i> Impact of Parameter-To-Data Ratio on LLM Fine-Tuning in Russian Text Classification Tasks	344	4
<i>Taleski A.</i> Gestural Representation of Time in Virtual Space: Multimodal Analysis	209	3
<b>INTERDISCIPLINARY LINGUISTICS</b>		
<i>Goncharova O. V., Lipatova A. V., Napreenko G. V.</i> Media Image of <i>Artificial Intelligence</i> in Telegram News Channels: Sentiment Analysis and Discourse Interpretation	43	1
<i>Iskhakova Z. Z., Khudyakov G. D.</i> Social Network Communication in Ideological Communities during 2024 Presidential Elections in Russia	53	1
<i>Ogorelkov I. V., Makhaeva E. V.</i> Artificial Neural Network Text Generation as a New Type of Masking the Authorship	163	2
<i>Shamigov F. F., Rezanova Z. I.</i> Automatic Generation of News Headlines Using RuGPT-3 Neural Network: Effect of Training Dataset on Model Performance	62	1
<i>Tyukaeva N. I.</i> Theory of Virtual Genre Studies: The Problem of Methodology	172	2
<b>LANGUAGE IN VIRTUAL REALITY: FUNCTIONS AND DEVELOPMENT</b>		
<i>Osadchiy M. A.</i> Language Policy of BRICS Countries in Virtual Linguistic Landscape	92	1
<i>Shishigin K. A., Balabas N. N., Lebedeva N. B.</i> Interference Features in the Russian Speech of a German Native Speaker in Internet Interviews	312	3
<i>Sinyaeva A. V., Smirnova A. G.</i> Diachronic Changes in German Phonetics: <i>Hänsel und Gretel</i> Movies 1954 vs. 2012	305	3
<i>Sugyan A. Kh., Andreeva A. V., Satvalova E. V., Kolmogorova A. V.</i> "Syunk – the Sun, Iki – the Moon": From Folklore Tales to Telegram-Based Language Education and Cultural Learning of the Khanty Language	197	2
<b>LINGUODIDACTICS IN SOCIAL NETWORKS</b>		
<i>Golev N. D.</i> Transmutation Methodology + Neural Networks: A Philological and Didactic Project	221	3
<b>MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM</b>		
<i>Apalkova T. V.</i> Senior Age in Greek Media: Digital Transformation and Society	134	2
<i>Bushev A. B., Galkina A. A., Dobryden S. V.</i> Automating Media Content: First Attempts	353	4
<i>Chepkasov A. V., Bogdanova E. E.</i> Developing the Ecological Image of a Region on Government Accounts in Social Networks	153	2
<i>Dvorovenko O. V.</i> Virtual Communicative Review of Children's Art Schools of Irkutsk Region	242	3
<i>Kulikovskii A. V.</i> Prospects for Artificial Intelligence in Journalism	366	4

<sup>1</sup> The Islamic State is recognized as a terrorist organization whose activities are prohibited on the territory of the Russian Federation.

	Page	Issue
<b>Melnikova I. Yu., Ababkova M. Yu.</b> Future of Advertising: University Students on AI Technologies	373	4
<b>Olenev S. V., Shimanovich S. K.</b> Strategizing University Image via Official Website: Kemerovo State University and Northeast Petroleum University	384	4
<b>Pleshkova E. K.</b> Applying Social Network Analysis to Risk Communication in the Professional Segment of News Media Discourse	144	2
<b>Sening M. A.</b> COVID-19 Pandemic in Russian and Foreign Data Trackers	251	3
<b>Shchipitsina L. Yu.</b> Content and Genres of City Image Development in Social Media: The City of Arkhangelsk	34	1
<b>Sumarokova E. I.</b> Demographic Agenda on Government Social Media Accounts: Novgorod Regional Administration on VKontakte Social Network	401	4
<b>NEW DISCURSIVE PRACTICES IN SOCIAL NETWORKS</b>		
<b>Altukhova T. V.</b> Generalized Profile of Virtual Personality: Internet Memes in VKontakte Social Network	410	4
<b>Bralnin D. O.</b> Nickonyms of Classical Writers in Internet Discourse	261	3
<b>Devyatyyarov D. V.</b> Arab Spring in Linguistic Consciousness of Russian- and English-Speaking Internet Users: Network Frames as Interpreting Tool	269	3
<b>Evseeva I. V., Belousova M. V.</b> Conflict Discourse Behavior in Russian Figure Skating Media Text: A Double Case Analysis	71	1
<b>Saveleva I. V.</b> "Naive" Legitimization Perceived as a Political or Discourse Phenomenon by the Recipient of Non-Professional Internet Discourse	279	3
<b>PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY OF VIRTUAL COMMUNICATION AND SOCIAL NETWORKS</b>		
<b>Burmakina A. L., Lomekin D. O.</b> Online Youth Communities as Agents of Socio-Political Mobilization	81	1
<b>Ivanova I. V., Rozhkov M. I., Shevchenko K. A.</b> Moral Choice in Hyperreality: Personality Reflected in Society and Society Reflected in Personality (An Oprosnikum Survey Platform Study)	421	4
<b>Kranzeeva E. A., Brandt Ya. A., Burmakina A. L.</b> Trigger Agendas of Network Communications in Resource-Based Regions	447	4
<b>Li Yan, Wang Han.</b> Interactive Metaphors in Political Posters: Poster Z Section from the Website of Russia's Ministry of Defense	185	2
<b>Sokolova E. A., Rassokhina I. Yu.</b> Obscenities as Part of Socio-Cultural Identity of University Students	294	3