

# АГРОПРОДМАШ 2025 – НОВАЯ ПЛОЩАДКА, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ

Уже **30 лет «Агропродмаш»** собирает лучшие мировые образцы оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей отрасли, активно продвигая инновации и помогая отечественным производствам модернизироваться. В 2025 г. выставка успешно прошла с 29 сентября по 2 октября на новой площадке – МВЦ «Крокус Экспо».

Мероприятие впервые разместилось в просторных залах павильона 3 Международного выставочного центра. Выбор «Крокус Экспо» в качестве новой локации подчеркнул стремление АО «Экспоцентр» к развитию и расширению горизонтов выставки. Переезд позволил организаторам представить более масштабную экспозицию, а участникам и посетителям – комфортно ознакомиться с новейшими достижениями отрасли. Благодаря опыту и профессионализму АО «Экспоцентр» организация и проведение выставки прошли эффективно: мероприятие продемонстрировало лучшие достижения и стало платформой для встреч представителей отрасли.

«Агропродмаш» неизменно проходит при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и под патронажем Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. На общей площади свыше 55 тыс. м<sup>2</sup>

были представлены 853 компании из 22 стран, в том числе 615 российских производителей, поставщиков и интеграторов и 238 иностранных экспонентов. Среди зарубежных участников 2025 г. лидером стал Китай, представив 144 компании; далее – Турция (27), Республика Беларусь (23) и Италия (18).

На выставке были представлены оборудование и технологии от сырья и ингредиентов до готового продукта, включая упаковку, контроль качества и безопасность, весовое и измерительное оборудование, охлаждение, хранение и логистику, санитарии и гигиену, а также переработку отходов.

В деловой программе мероприятия были предусмотрены отраслевые форумы и узкоспециализированные сессии при участии представителей власти, ученых и бизнес-сообщества. На них обсуждались ключевые темы: переработка молочной продукции, вопросы разработки и поставки ингредиентов, а также цифровые, роботизированные и холодильные решения.

В рамках выставки прошел **20-й Всероссийский форум «Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности»**. Модератором сессии «Молочная промышленность сегодня: первые итоги года, ключевые вызовы и приоритеты



развития в 2025 году» выступил **Сергей Блюма, The DairyNews РФ**. Он сравнил текущие показатели молочной отрасли (количество коров, надой и объемы реализации молока) с данными прошлого года и целевыми показателями, установленными на 2030 г., оценив темпы роста производства продукции АПК. Отметил проблему дефицита кадров на фоне роста заработной платы и снижения производительности труда. Участники обсудили вопросы государственной поддержки и сопровождения инвестиционных проектов, а также рассмотрели практические механизмы поддержки отрасли. В центре внимания были меры стимулирования малого и среднего бизнеса и вопросы финансирования новых производственных проектов.

На сессии «Передовые технологии и оборудование для роста мощностей, эффективного и безопасного производства молочной продукции» были представлены новые решения для молочной отрасли, обсуждались методы контроля санитарной микрофлоры, применение сухой молочной сыворотки в животноводстве, подходы к ароматизации молочных продуктов, лизинговые программы для предприятий, а также перспективы внедрения машинного зрения и ИИ.

Модератором инновационной сессии «Цифровизация и роботизация молочной промышленности – 2026. Современные решения, опыт внедрения, перспективы развития» выступил **Артур Цыкунов, управляющий партнер Specter Consulting Group**. В рамках работы были затронуты вопросы роботизации и автоматизации молочного производства с целью предотвращения кадрового дефицита, возможности контроля качества с использованием отечественных цифровых решений и лабораторных информационных систем.

Форум стал площадкой для обмена передовым опытом и определения ключевых направлений развития отрасли. Адаптация молочной промышленности к новым условиям, включая совершенствование технологий, внедрение цифровых решений и постоянный мониторинг прогресса необходимы для сохранения эффективности и конкурентоспособности!

Обсуждение этих вопросов и их практическая реализация стали одной из главных тем выставки «Агропродмаш», где побывала корреспондент редакции «Молочная промышленность» и пообщалась с участниками выставки.



**Горишний Владимир**, заместитель директора по коммерции и сбыту **Кропоткинского завода МиССП**, Краснодарский край, г. Кропоткин: «Мы работаем в направлении производства и комплексных поставок технологического оборудования для автоматических линий розлива и упаковки продуктов в ПЭТ. Традиционно, на протяжении более 25 лет мы участвуем в выставке «Агропродмаш». В этом году мы представили свое новое решение – высокопроизводительный автомат выдува ПЭТ-тары производительностью 12 000 бутылок в час. Машина была показана в рабочем режиме, что позволило гостям стенда собственными глазами оценить ее возможности. Уже заключены соглашения на поставку, машина будет изготовлена и отгружена заказчику. Оборудование вызвало живой интерес как у российских, так и у зарубежных специалистов, что открывает новые возможности для расширения экспорта продукции завода».

«Наша компания занимается очисткой промышленных сточных вод для предприятий пищевой промышленности, в том числе молочной отрасли. Мы имеем достаточно серьезные референсы и готовы предложить успешные решения задач наших партнеров по очистке сточной воды и водоподготовке. Наша компания далеко не первый год участвует в выставке «Агропродмаш» и от радно видеть много новых игроков на пищевом рынке. Мы обязательно вернемся сюда в следующем году и будем рады видеть наших коллег, друзей и новых партнеров на нашем стенде.



Мы внесем свой вклад в очистку и оздоровление нашей планеты!» – поделился впечатлениями **Алексей Афанасьев**, менеджер отдела продаж и руководитель проекта компании **КВИ Интернэшнл**, г. Санкт-Петербург.

«Мы рады представить наши системы полимерных материалов для промышленных полов и предприятий пищевой отрасли на выставке Агропродмаш, – рассказала **Виолетта Анатольевна Тихоненко**, коммерческий директор компании «КТП» (г. Москва). – особенно ценно, что к нам приходят специалисты с конкретными задачами, четко сформулированными проблемами и техническими вопросами. Наша инженерная группа всегда готова дать исчерпывающие ответы. Мы не просто показываем продукцию, а активно разбираем „боли“ и вызовы, с которыми сталкиваются заказчики, предлагая готовые и эффективные решения».



«В этом году участие в выставке было особенно значимым – мы отмечаем 20-летие компании. Концепция стенда отражала наш путь побед и успешного развития, была выполнена в оригинальном «военном» стиле и символизировала уверенное движение вперед», – рассказывает **Екатерина Муравьева**, руководитель отдела маркетинга компании «Норд Ингредиентс» (г. Санкт-Петербург). «Наши технологи и эксперты предлагают не просто ингредиенты, а целостные системы решений, которые позволяют клиенту получить прогнозируемый результат, снизить издержки и стабилизировать производство. Такой подход особенно востребован сегодня, когда на первый план выходит продовольственная безопасность и независимость отечественного рынка», – подчёркивает Екатерина. Высокий интерес посетителей был отмечен именно к инновационным разработкам – от комплексов для функционального питания до продуктов с «чистой» этикеткой. Второй и третий дни выставки прошли особенно активно: многие гости приходили уже по рекомендациям коллег, что позволило укрепить партнерства и наладить новые связи с производственными предприятиями и дистрибьюторами. «Мы видим, как рынок меняется: от простых добавок к интеллектуальным решениям, от стандартных рецептур – к продуктам с добавленной пользой. Именно здесь наш опыт и экспертиза дают конкурентное преимущество. «Агропродмаш» стал площадкой, где мы получили десятки новых запросов на совместную разработку продуктов под конкретные задачи клиентов», – добавляет Екатерина.

Выставка «Агропродмаш-2025» запомнилась своими масштабами, инновациями и новыми знакомствами. Редакция журнала «Молочная промышленность» благодарит организаторов, партнеров и коллег за участие и надеется на встречу в 2026 году. ■