https://doi.org/10.21603/2073-4018-2024-2-4

УДК 330.34:637.3

Оригинальная статья

# Рынок сыра и сырных продуктов на примере регионов-лидеров Центрального федерального округа России

**Наталья Михайловна Сурай**[1], канд. техн. наук, доцент базовой кафедры торговой политики
E-mail: natalya.mixajlovna.1979@mail.ru
**Алексей Петрович Михалев**[2], канд. хим. наук, доцент
E-mail: a.mikhalev@mgutm.ru
**Алла Николаевна Столярова**[1, 3], д-р экон. наук, профессор
E-mail: stolyarova2011@mail.ru
**Галина Николаевна Чернухина**[4], канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
[1]Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва
[2]Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва
[3]Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна
[4]Университет «Синергия», г. Москва

Российский рынок сыров и сырной продукции сегодня находится в стадии активного развития. Динамика производства сыра по стране в целом и отдельно по федеральным округам отражает систематическое увеличение объемов производства в последние годы. Цель исследования – анализ и оценка текущего состояния рынка сыров и сырных продуктов на примере ведущих регионов Центрального Федерального округа России, а также представление перспектив его развития. Информационной базой исследования послужили официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, материалы Министерства сельского хозяйства России, материалы интервью экспертов, данные управлений сельского хозяйства анализируемых регионов. Производство сыров в России в основном сконцентрировано в регионах, где имеется собственное сырье, а именно в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах Российской Федерации. Исследование показало, что регионами-лидерами ЦФО с наибольшими объемами производства сыров и сырных продуктов за период с 2018 по 2023 год явились Московская, Брянская, Воронежская области. При этом Воронежская область непрерывно занимает лидирующую позицию в ЦФО по объему производства молока во всех категориях хозяйств. В анализируемых областях в структуре производства сыров по типам наибольшую долю занимают полутвердые сыры, на втором месте – плавленые, на третьем – мягкие. Приоритетным спросом пользуются сыры, выработанные по традиционным технологиям. Московский регион является одним из лидеров среди регионов по ежегодному потреблению сыра и сырных продуктов (7 кг на душу населения). Проанализированные региональные рынки сыров обладают большим потенциалом, учитывая возможности местных производителей, которые активно внедряют новейшие технологии в производственную и ассортиментную политику сыродельных предприятий.

**Ключевые слова:** рынок сыра, производство сыра, потребление сыра, продовольственная безопасность, импортозамещение, экспорт, импорт, Центральный федеральный округ

**Для цитирования:** Рынок сыра и сырных продуктов на примере регионов-лидеров Центрального федерального округа России / Н. М. Сурай, А. П. Михалев, А. Н. Столярова, Г. Н. Чернухина // Сыроделие и маслоделие. 2024. № 2. С. 14–23. https://www.doi.org/10.21603/2073-4018-2024-2-4

## Введение

Рынок сыра является важной составной частью продовольственного рынка страны, который развивается динамично с точки зрения как внутреннего потребления, так и экспорта. Кроме того, сыродельная подотрасль обладает высокой инвестиционной привлекательностью [1]. По прогнозам экспертов, сегмент молочной продукции будет лидировать среди продовольственных товаров в мировой торговле. Так, ожидается его увеличение на 24 % к 2030 году по сравнению с уровнем 2020–2021 годов[1]. Особенно значительный рост потребления ожидается в странах Южной и Юго-Восточной Азии, Африки и Ближнего Востока.

Несмотря на санкционное давление, Россия достигла полного импортозамещения всех видов молочной продукции. Уровень самообеспеченности молочными продуктами по итогам 2023 г. сократился за последние 10 лет на 1 % и составил 85 %, но в рамках союзного государства (Россия и Белоруссия) данный показатель достиг 100 %[2].

[1]В 2023 году в экспорте молочной продукции произошла качественная трансформация [Электронный ресурс]. URL: https://aemcx.ru/2024/01/24/v-2023-godu-v-eksporte-molochnoj-produkczii-proizoshla-kachestvennaya-transformacziya/ (дата обращения: 08.02.2024).
[2]Союзмолоко: спрос на молочные продукты в 2024 г. будет расти [Электронный ресурс]. URL: https://shoppers.media/news/12947_soiuzmoloko-spros-na-molocnye-produkty-v-2024-g-budet-rasti/ (дата обращения: 08.02.2024).

Сложившаяся ситуация связана с тем, что спрос на молочную продукцию в 2023 г. увеличивался более быстрыми темпами, чем объемы производства, которые увеличились на 4 %. Так, в 2023 г. потребление молочных продуктов увеличилось на 5 % до 31,2 млн т в пересчете на молоко. В предыдущие годы спрос был стабилен, в 2022 г. прирост не наблюдался, а в 2021 г. он составлял 1 %. Увеличение спроса на молочную продукцию наблюдалось за счет повышения реальных располагаемых доходов (по данным Росстата, на 4,7 % по сравнению с 2022 г.) населения ввиду благоприятной рыночной конъюнктуры, а также благодаря системным мерам государственной поддержки. На рынке сыров наблюдается переориентация потребительского спроса с сырных продуктов на сыры. Спрос на сыры стал менее сезонно выраженным. В 2023 г. наблюдалось падение розничных цен на сыр вследствие снижения цен на молоко-сырье и оптовых цен производителей на молочную продукцию, а также накоплением товарных остатков на складах. Так, в 2023 году введены новые меры для поддержки молочного бизнеса. В рамках этих мер были активированы механизмы приоритетного импорта, упрощения сертификации и декларирования, а также отмены пошлин на важные ингредиенты и компоненты. Кроме того, был введен мораторий на контрольно-надзорную деятельность. Для представителей молочной отрасли были предоставлены дополнительные льготные кредиты, которые можно использовать для приобретения упаковочных материалов, подпадающих под санкции. В 2023 г. государственная поддержка молочной отрасли составила порядка 61 млрд руб. С 1 января 2024 г. для экспортеров молочной продукции введена компенсация затрат на транспортировку приоритетной молочной продукции в размере 100 %[3].

Источник изображения: unsplash.com

В России сыр является основным молочным продуктом, который в большом количестве импортируется (46 % импорта в стоимостном выражении). Белоруссия является главным поставщиком сыра в Россию. Однако важно отметить, что доля чистого импорта в потреблении сыра в 2023 году уменьшилась на 2 % по сравнению с 2022 годом. Это произошло благодаря процессу импортозамещения и увеличению внутреннего производства. В 2022 году Беларусь экспортировала 283,4 тыс. т сыра и творога. Основной вклад в увеличение объема импорта сыра в Россию вносят компании Москвы, Московской области. Уровень самообеспеченности сырами в России по итогу 2023 г. составил 76 %. В последние годы около 70 % прироста производства сырого молока направляется на производство сыров. Сыр – это молокоемкий продукт, для производства которого необходимы значительные объемы высококачественного молока по приемлемой стоимости.

[3]Постановление Правительства Российской Федерации от 01.08.2023 № 1252 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104» [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/docs/all/149100/ (дата обращения: 08.02.2024).

В настоящее время на рынке сыродельной продукции можно выделить несколько основных проблем:
– рост себестоимости сыродельной продукции примерно на 10–17 % в связи с ростом ключевой ставки Банка России и слабой позицией рубля по отношению к доллару, рост стоимости трудовых ресурсов за год составил в среднем 18 %, тарифы на электроэнергию выросли в среднем на 11 %, цена на дизельное топливо повысилась на 6 %, валютные затраты увеличились на 41 %;
– трудности по привлечению инвестиций в сыродельную индустрию, поскольку она требует достаточно длительный срок окупаемости проектов;
– высокая конкуренция среди крупнейших сыродельных компаний, в частности с белорусскими производителями;
– определенные риски связаны с ужесточением экологического законодательства, дальнейшей маркировкой молочной продукции, а также сложностями, связанными с технологической доступностью оборудования и увеличением операционной себестоимости;
– низкий уровень брендированности отечественной сыродельной продукции;
– нехватка квалифицированных кадров на производственных площадках в отрасли, что может привести к снижению производительности труда и ухудшению качества продукции.

**Цель исследования** – анализ и оценка текущего положения рынка сыров и сырных продуктов в наиболее успешных регионах Центрального Федерального округа (далее ЦФО) России, а также представление перспектив его дальнейшего развития.

## Объекты и методы исследования

В качестве информационной базы авторами использованы статьи по тематике исследования, опубликованные в 2018–2023 гг., данные федеральной и региональной статистики, размещаемые на официальном сайте Росстата, материалы информационно-аналитических порталов, освещающих проблемы агропромышленного комплекса и молочной промышленности, а также результаты рейтингов топ-10 производителей сыра по объемам производства в 2022 году. При работе с массивами исходных данных использовались методы систематизации, обобщения, прогнозирования.

В процессе исследования были проанализированы материалы научных работ российских ученых и экспертов: А. Белова[4], Л. Г. Горощенко, А. Ю. Просекова, А. А. Майорова, Т. И. Рыбаловой, Г. М. Свириденко и др. Обзор материалов подчеркивает актуальность настоящего исследования, результаты которого могут быть положены в основу подготовки рекомендаций для сыродельных предприятий, заинтересованных в развитии отечественного рынка сыров и сырной продукции.

## Результаты и их обсуждение

Центральный федеральный округ является лидером среди других федеральных округов России по объемам производства сырного сегмента, доля которого составляет 49 % от общероссийского производства. По результатам анализа статистических данных в ЦФО можно выделить успешные регионы по значительным объемам производства сыров и сырных продуктов, а именно Московскую, Воронежскую и Брянскую области, реализующие Доктрину продовольственной безопасности России (рис. 1). Московская область систематически занимает первую позицию в России в рейтинге регионов по объемам производства сырного сегмента благодаря активному привлечению инвестиций в масштабные ресурсоемкие проекты сыродельной сферы.

На территории Московской области расположен один из самых крупных в России сырных кластеров «Сырная долина», который будет ежегодно производить более 20 тыс. тонн продукции. В Подмосковье планируют реализовать проект по строитель-

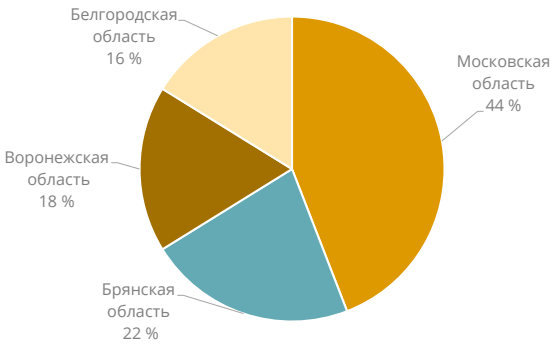



Рисунок 1. Доля регионов-лидеров в общем объеме производства сыра и сырных продуктов Центрального федерального округа

[4]Союзмолоко заявил, что рынок молочной продукции России в 2024 году будет сбалансированным [Электронный ресурс]. URL: https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/soyuzmoloko-balans.html/ (дата обращения: 08.01.2024)

ству завода по производству молочной закваски по инновационным технологиям, что позволит организовать порядка 100 новых рабочих мест.

Президент Российской Федерации В. В. Путин поставил задачу перед правительством увеличить по итогам 2024 г. экспорт продукции АПК до 45 млрд долл.[5] По прогнозу Министерства сельского хозяйства России, молочная сфера может внести весомый вклад в достижение этого целевого показателя, достигнув объема экспорта в 1 млрд долл. Успешный опыт работы сыродельных предприятий Московской, Брянской и Воронежской областей в реализации вышеуказанной задачи может оказать существенное воздействие. В настоящее время наблюдаются высокие темпы роста экспорта молочной продукции. Значительный интерес по экспорту представляет не только сырный сегмент, но и молочная сыворотка как побочный продукт производства сыров. Сыры являются лидерами в стоимостной структуре экспорта России с долей около 25 %.

При анализе структуры экспорта сырного сегмента важно отметить, что на мировом рынке мягкие сыры и плавленые сыры доминируют в общем объеме экспорта, в то время как твердые сыры занимают третье место. При оценке основных поставщиков продукции, традиционно важную роль играют компании из Приволжского округа и Центрального округа. Москва, Воронежская и Московская области вносят основной вклад в увеличение экспорта сыра из России.

Источник изображения: unsplash.com

В 2023 году экспорт молочной продукции составил 376 млн долл., что соответствует показателю 2022 года. По данным Национального союза молока, в 2023 году объем экспорта молочной продукции вырос на 18 % по сравнению с 2022 годом и составил порядка 1 млн т в молочном эквиваленте [6].

Подмосковье является ведущим российским регионом по экспорту молочной продукции, включая кисломолочные продукты, сыры и творог, а в ЦФО по этому показателю занимает второе место. Наибольший объем поставок сыров из Подмосковья осуществляют в Казахстан, Узбекистан, Белоруссию, Азербайджан. При этом в 2023 году увеличился экспорт в Китай на 157 %, в Таджикистан на 66 %, в Абхазию на 54 %. За 7 месяцев 2023 года экспортировано более 8 тыс. тонн творога и сыра на общую сумму 34,8 миллиона долларов США. В числе крупных рынков дальнего зарубежья – Китай и Монголия. В частности, поставки в Китай выросли до 11 млн долл. Активно растет экспорт и в Армению – на 32 %, до 16 млн долл. Также значительно выросли поставки в Израиль, Туркмению и Грузию. В ассортименте экспорта преобладают творог, сыр, йогурт, кефир и сметана. Так, в 2023 году для российских молочников открылись три новых рынка сбыта – Пакистан, Гонконг и Афганистан. Можно отметить, что в 2023 г. из Брянской области экспортировано в Китай, Вьетнам, Грузию и Узбекистан более 2 тыс. т молочной продукции.

Российская Федерация сохраняет на протяжении многих лет рост производства сырого молока. Так, можно отметить, что по итогам 2023 г. объем производства молока-сырья составил 33,8 млн т, что на 816 тыс. т выше по сравнению с показателем 2022 г. Среднегодовой темп роста объемов производства молока-сырья составляет 102,5 %, что в свою очередь отражается на росте объемов выработки молочной продукции, в т. ч. и сыров. Также можно отметить рост производства по основным категориям молочной продукции: по производству сливок он составил 21 %, сыров – 16 %, мороженого – 12 %, сухих молочных продуктов – 8 %. Рост стал возможным благодаря слаженной работе молочного бизнеса и комплексной государственной поддержке отрасли, модернизации действующих

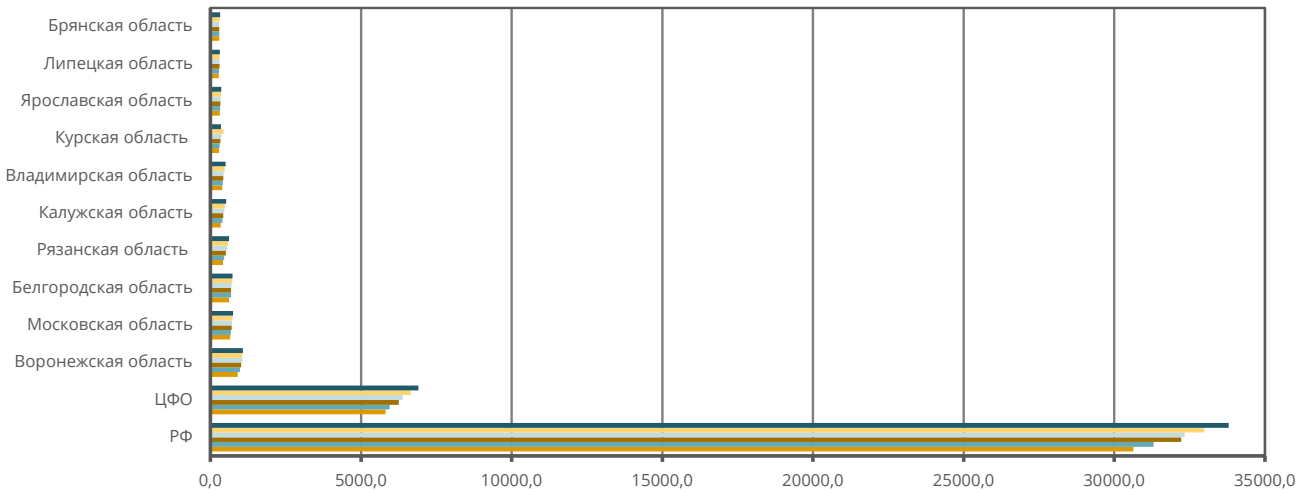
[5]Минсельхоз ожидает экспорт продукции АПК из России в 2024 году на уровне $45 млрд [Электронный ресурс]. URL: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news~2023/09/20/254789/ (дата обращения: 08.01.2024).

и открытию новых высокотехнологичных предприятий. В 2023 году объем финансирования молочной отрасли составил более 61 млрд рублей. Развитие сельскохозяйственной кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства субъектами малого и среднего предпринимательства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности в сельских поселениях [2].

Воронежская область в 2023 году сохранила лидирующие позиции по объемам производства молока в центральном федеральном округе и занимает 3 место в России. Высокие показатели области по производству молока-сырья достигаются благодаря кластерной стратегии развития отрасли. Комплексное развитие обеспечивает рост производства, повышает конкурентоспособность предприятий, расширяет географию сбыта продукции. ГК «Эконива» (ключевые активы Воронежской области) является лидером в России по валовым надоям молока-сырья, получившим по итогам 2023 г. около 1,26 млн т молока. Данный прогресс обусловлен оптимизацией структуры стада, системной работой по повышению эффективности кормления и грамотным управлением составом рационов. В 2023 г. «Эконива» запустила молочный комплекс «Бортниково» на 3,6 тыс. голов дойного стада в Ступинском районе Московской области мощностью 34 тыс. т сырого молока в год.

Согласно проведенному исследованию, Воронежская область непрерывно занимает лидирующую позицию в ЦФО по объему производства молока во всех категориях хозяйств. Исследование также показало, что к концу 2023 года регион достиг показателя в 1082,3 тыс. т (рис. 2).[6]

Согласно данным рисунка 2 видно, что производство молока-сырья в хозяйствах всех категорий в областях-лидерах ЦФО увеличивается на протяжении анализируемого периода. Это свидетель-




| | РФ | ЦФО | Воронежская область | Московская область | Белгородская область | Рязанская область | Калужская область | Владимирская область | Курская область | Ярославская область | Липецкая область | Брянская область |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 г. | 33800,0 | 6900,0 | 1082,3 | 755,0 | 730,0 | 620,0 | 523,0 | 502,5 | 351,7 | 365,0 | 316,6 | 324,5 |
| 2022 г. | 32984,0 | 6655,4 | 1055,8 | 731,7 | 721,5 | 595,3 | 489,5 | 471,9 | 439,2 | 355,4 | 308,1 | 304,6 |
| 2021 г. | 32339,3 | 6381,9 | 1055,7 | 718,5 | 697,9 | 559,0 | 461,5 | 435,2 | 357,9 | 330,1 | 301,0 | 287,3 |
| 2020 г. | 32225,0 | 6253,9 | 1023,1 | 705,1 | 686,6 | 514,8 | 428,3 | 424,5 | 334,0 | 334,1 | 300,7 | 295,0 |
| 2019 г. | 31300,0 | 5947,0 | 980,5 | 679,0 | 682,8 | 458,7 | 398,9 | 408,9 | 303,7 | 321,9 | 287,0 | 293,0 |
| 2018 г. | 30640,0 | 5814,0 | 904,8 | 656,5 | 623,3 | 421,8 | 345,8 | 390,0 | 289,9 | 318,5 | 279,4 | 291,7 |

2023 г. 2022 г. 2021 г. 2020 г. 2019 г. 2018 г.

Рисунок 2. Динамика производства молока-сырья в хозяйствах всех категорий в РФ, Центральном федеральном округе и областях-лидерах округа за 2018–2023 гг., тыс. т [3]

[6]Производство молока в хозяйствах всех категорий [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/40694/ (дата обращения: 08.01.2024).

ствует о положительной динамике в развитии молочного животноводства в России, и в частности в исследуемых областях. Повышение объемов производства молока-сырья достигается благодаря комплексной работе, включающей улучшение культуры производства и качества кормов.

В Подмосковье за период 2024–2025 гг. планируют построить пять новых молочных ферм. Так, в 2023 в регионе были открыты две молочные фермы – «Ступинская Нива» на 3,8 тыс. гол. и «ТиЭйч-Рус Милк Фуд» на 6 тыс. гол. Лидерами по производству молока-сырья в Московском регионе по итогам 2023 года стали ООО «Ступинская Нива» (42 тыс. т молока), ФГУП «Пойма» (30 тыс. т), АО «Агрофирма Сосновка» (26 тыс. т).

В России по итогам 2023 г. выработано порядка 940 тыс. т сыра и сырной продукции, в т. ч. сыров – 758 тыс. т. Можно отметить, что за период 2019–2023 гг. производство сыра в России увеличилось на 40 %: с 540 до 758 тыс. т (рис. 3).[7]

Производство сыров в России в основном сконцентрировано в регионах, где имеется собственное сырье, а именно в Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах Российской Федерации (рис. 4)[7].

Согласно представленной на рисунке 4 информации, можно отметить, что ЦФО занимает наибольшую долю от общего годового объема производства сыров и сырных продуктов – 49 %. В ЦФО по объемам производства сыров лидируют Московская, Брянская и Воронежская области (рис. 5)[7].

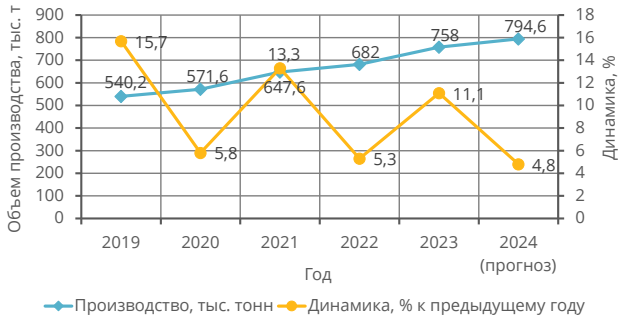



Рисунок 3. Производство сыров (без учета сырной продукции) в России за период 2019–2024 гг. [4]

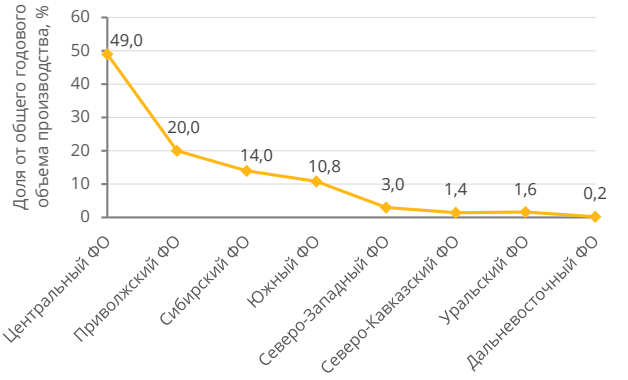
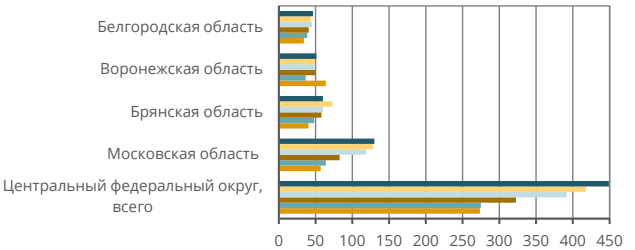



Рисунок 4. Структура производства сыров и сырных продуктов по федеральным округам РФ, 2023 г. [4]




| | Центральный федеральный округ, всего | Московская область | Брянская область | Воронежская область | Белгородская область |
|---|---|---|---|---|---|
| 2023 г. | 449,0 | 130,0 | 60,0 | 51,0 | 46,5 |
| 2022 г. | 417,8 | 128,0 | 73,0 | 49,0 | 43,3 |
| 2021 г. | 391,4 | 118,6 | 60,1 | 48,2 | 45,3 |
| 2020 г. | 322,7 | 82,7 | 58,0 | 49,8 | 40,6 |
| 2019 г. | 275,0 | 64,0 | 48,1 | 36,5 | 38,7 |
| 2018 г. | 273,5 | 57,0 | 40,5 | 63,9 | 34,0 |

2023 г. 2022 г. 2021 г. 2020 г. 2019 г. 2018 г.

Рисунок 5. Структура производства сыров и сырных продуктов по федеральным округам РФ, 2023 г. [4]

Лидирующие позиции по производству фермерских сыров занимает Москва (30 %) и Воронеж (5 %). Крупные производители сыра в Московской области: ООО «Хохланд Руссланд» из Раменского городского округа (доля рынка 39,2 %), «Сыровар» и АО «Озерецкий молочный комбинат» из Дмитровского городского округа (4,2 %), ООО «Мытищинский молочный завод» (9,6 %), ООО «Истринская сыроварня», Сыроварня «Сыр & Beer» из городского округа Королев.

Воронежский сыродельный завод «Эконивы» аттестован для поставок премиальных твердых сыров Dürr Classic и Dürr Zeller в Узбекистан, Казахстан, Китай, Белоруссию и Армению. Так, на сырную продукцию под торговыми марками сетей в структуре отгрузок «Эконивы» приходится около 25 % сырзавода.

[7]Производство молока в хозяйствах всех категорий [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/40694/ (дата обращения: 08.01.2024).

Лидирующие позиции по переработке сырого молока в Брянской области занимают АО «Брянский молочный комбинат» и ТнВ «Сыр Стародубский», которые составляют 50,5 % рынка.

АО «Брянский молочный комбинат» является лидером в области переработки молока в Брянской области. Молочная продукция выпускается под ведущими брендами – «БМК», «Милград». Производят сыры для ТС «Вкус-Вилл», известный на российском рынке сыр под брендом «Белый сыр из Жуковки».

ТнВ «Сыр Стародубский» – лидер на рынке сыродельных отечественных предприятий по объему выработки полутвердых сыров. Предприятие является участником программы импортозамещения. Продукция поставляется во все регионы страны, а также в Казахстан. Известны сыры ТМ «Guten Tag», Emandhof, ТМ «Стародуб», Lattesco.

В Воронежской области можно отметить следующие компании-лидеры по объемам производства сыров. Так, ГК «Молвест» перерабатывает более 500 тыс. т молока в год и выпускает молочную продукцию восьми торговых марок: «Вкуснотеево», «Молвест», Felicita, «Волжские просторы» и «Кубанский хуторок». Продукция продается более чем в 30 регионах России. Главной торговой маркой ЗАО «Молвест» является ТМ «Вкуснотеево» «Фруате», которая является брендом национального уровня.

Известна компания «Эконивааграо», производящая 6 тонн сыра в сутки. Она выпускает такие бренды сыра как «Щучанский», «Колыбельский», Dürr Zeller, Momente aus Schollbrunn, Momente aus Walldorf.

Одним из ведущих предприятий области является ООО «ГМЗ «Лискинский», перерабатывающий около 250 т молока в сутки. Выпускаемая торговая марка – «Староминский Сыродел».

ООО «Бобровский сырзавод» специализируется на производстве полутвердых (сычужных) сыров. Брендом завода является сыр «Фламан». Производственная мощность рассчитана на переработку 450 т молока в сутки. Предприятие занимается производством сыра под торговыми марками «Ларец», «Flaman», «Santabene», «Oldenburger», «Grassan», «Mon blu». Особенным спросом пользуются сыры «Вдохновение», «Ларец», «Российский сливочный шар», «Голландский шар» и «Рикотта».

В России можно отметить Топ-10 производителей сыра по объемам производства, которые формируют важнейшие тенденции на анализируемом рынке продукции (рис. 6).[8]

Объем производства продукции крупнейших российских сыроделов составил 302 тыс. т за счет запуска и выхода на полную мощность инвестиционных проектов, начатых в предыдущие годы. Об этом свидетельствует рейтинг крупнейших

Рисунок 6. Рейтинг Топ-10 производителей сыра по объему производства в 2022 году, тыс. т

[8]Производство молока в хозяйствах всех категорий [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/40694/ (дата обращения: 08.01.2024).

производителей сыра, представленный Союзмолоко, Milknews и Streda Consulting. Это на 8,3 %, или 23 тыс. т больше, чем было произведено участниками рейтинга в 2021 году. Лидерство в индустрии производства сыров и продуктов, произведенных по технологии сыров с заменителями молочного жира, сохранил «Юговской комбинат молочных продуктов» с объемом производства в 39 тыс. т. Второе место принадлежит ГК «Фудлэнд» с показателем в 30,3 тыс. т. Таким образом, по итогам 2022 года участники рейтинга занимали 70 % в общем объеме производства сыров в России.

На рисунке 7 представлены бренды Топ-10 производителей сыра по объему производства. Так, «Юговский комбинат молочных продуктов» выпускает широкий ассортимент высококачественной сыров под брендами «Юговский комбинат молочных продуктов», «Маслосырзавод Нытвенский» и занимает лидирующие позиции на рынке.

Аналитики сервиса «Пятерочка Доставка» изучили данные о потреблении сыра в России и выяснили, какие виды этого продукта пользуются популярностью[9]. Аналитические данные в области потребительских предпочтений на анализируемом рынке свидетельствуют о том, что большинство населения отдает предпочтение твердым и полутвердым сырам с классическими названиями. Наименьшую популярность среди потребителей имеют растительные, плесневые, мягкие и рассольные сыры. Следовательно, основной целью на рынке сыров является сохранение традиционных технологий производства сыров, таких как Российский, Пошехонский, Костромской и Голландский. Можно представить структуру производства сыров в России по типам (рис. 8).

В целом, ЦФО занимает первое место в России по объемам производства плавленых и мягких сыров, второе место – рассольных и полутвердых сыров, третье место – твердых сыров. Так, производство мягких, полутвердых и рассольных сыров сконцентрировано в Брянской области; производство плавленого

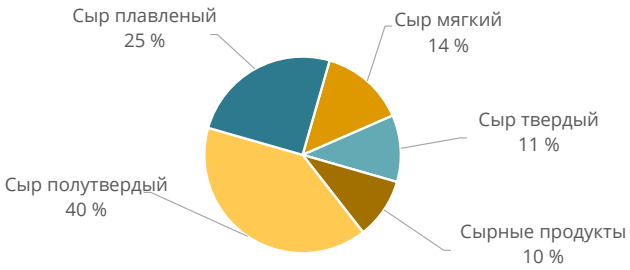



Рисунок 8. Структура производства сыров в России за 2023 г. по типам[9]

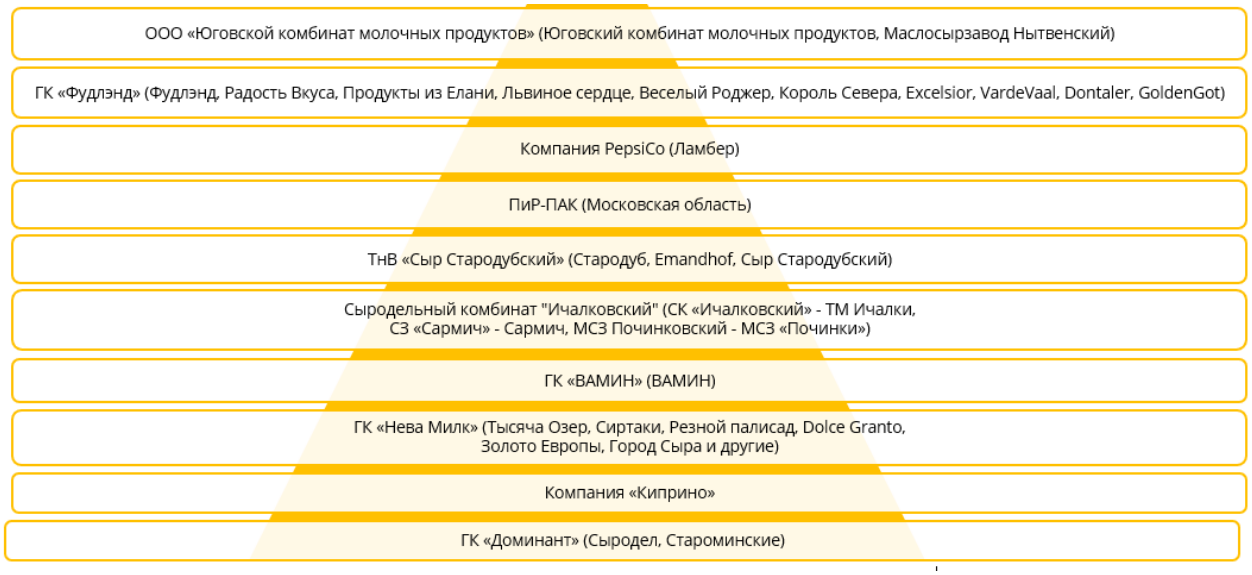



Рисунок 7. Бренды Топ-10 производителей в 2023 году

[9]Стало известно, какие сыры предпочитают россияне [Электронный ресурс]. URL: https://riamo.ru/article/682674/stalo-izvestno-kakie-syry-predpochitayut-rossiyane/ (дата обращения: 08.01.2024)

Источник изображения: unsplash.com

сыра – в Московской области; производство твердого сыра – в Воронежской области. В Воронежской области производится более 60 разновидностей сыра, в том числе с голубой плесенью.

Современное сыроделие проявляет интерес к развитию небольших фермерских или ремесленных сыродельных предприятий. Исследования показывают, что в Московской области наблюдается рост выпуска не только массовых, но и уникальных фермерских сыров.

Повышение спроса также отмечается на элитные сорта, что связано с увеличением покупательной способности населения. Московская область является одним из лидеров среди российских регионов по потреблению сыров и сырных продуктов на душу населения в год (рис. 9).[10]

## Выводы

Рынок сыров обладает большим потенциалом как для внутреннего потребления, так и для экспорта, особенно в категории «сыр и сыворотка». В настоящее время актуален тренд, направленный на укрупнение производства сыров и консолидацию в сырьевом и перерабатывающем секторе. Это позволяет диверсифицировать ассортимент продукции и создать конкурентные преимущества на международном рынке. Приоритетом сохранения и развития молочной отрасли России должно стать не только обеспечение стабильного спроса на традиционные молочные продукты, но и внедрение новых

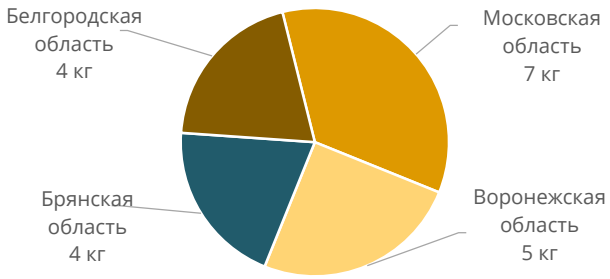



Рисунок 9. Потребление сыров и сырных продуктов на душу населения по регионам-лидерам ЦФО за 2023 г., кг

[10]Московская область вытеснила Петербург со второго на третье место среди регионов по потреблению сыра [Электронный ресурс]. URL: https://www.fontanka.ru/2023/10/27/72853586/ (дата обращения: 10.02.2024).

технологий, позволяющих использовать различные немолочные компоненты, придающие обновленные свойства известным продуктам [5]. При этом необходимо уделять внимание качеству и безопасности продукции, а также развитию современной инфраструктуры для хранения и транспортировки сыров. В целом, развитие рынка сыров представляет большой потенциал для экономического роста и устойчивого развития молочной отрасли в России.

В настоящее время рынку сыра и сырной продукции характерна экспортно-ориентированная модель. Согласно прогнозу ФАО ООН, молочный рынок стратегически является самым динамично растущим с точки зрения спроса в ближайшие десять лет. Объемы международной торговли будут ежегодно увеличиваться на 2 %, что соответствует емкости российского рынка[11]. Проведя анализ существующих проблем на рынке сыров и сырной продукции, можно выделить направления его развития:
– увеличение объемов экспорта сыродельной продукции преимущественно в страны СНГ, Ближнего Востока, Африки, Китая, Юго-Восточной Азии, Индии;
– изучение потребительских предпочтений и вкусов потребителей Китая в целях диверсификации рынков и расширения географии поставок;
– масштабное внедрение цифровых технологий в деятельность сыродельных предприятий;
– внедрение ресурсосберегающих технологий производства полутвердых и твердых сыров;
– организация масштабной переработки подсырной сыворотки;
– разработка технологий и расширение производства сыров с лечебно-профилактическими свойствами, особенно в области детского питания;
– повышение роли влияния вузовской и отраслевой науки на развитие сыродельной подотрасли.

## Domestic Cheese Market as Represented by Leading Cheese-Producing Regions in Central Russia

**Natalya M. Suray**[1], **Alexey P. Mikhalev**[2], **Alla N. Stolyarova**[1, 3], **Galina N. Chernukhina**[4]
[1]Plekhanov Russian University of Economics, Moscow
[2]K. G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (the First Cossack University), Moscow
[3]State University of Social Sciences and Humanities, Kolomna
[4]Synergy University, Moscow

The Russian market of cheeses and cheese products is rapidly developing. Both federal and regional cheese industries demonstrate a systematic increase in production volumes. This article describes the cheese market in the leading cheese-producing regions of the Central Federal District, as well as outlines some prospects for its development. The authors used official data from the Federal State Statistics Service, the Ministry of Agriculture, and regional departments of agriculture, as well as interviews with experts. Cheese production in Russia is mainly concentrated in regions with their own raw materials, i.e., Central, Volga, and Siberian federal districts. The regions of Moscow, Bryansk, and Voronezh proved to be the leading cheese producers in the Central Federal District in 2018–2023 while the Voronezh region is the leader in terms of milk production in all categories of farms. The largest share belongs to semi-hard cheeses, followed by processed cheeses and soft cheeses. Traditional cheeses are in priority demand. The Moscow region is one of the leaders in annual consumption of cheeses and cheese products, i.e., 7 kg per capita. The analyzed regional cheese markets have great potential, given the capabilities of local producers who are actively introducing the latest production technologies and assortment policies.

**Key words**: cheese market, cheese production, cheese consumption, food security, import substitution, export, import, Central Federal District

**Список литературы**

1. **Чеботарев, С. Н.** Региональный анализ рынка сыра и сырных продуктов на примере города Москвы и Московской области / С. Н. Чеботарев, Ж. Н. Диброва, Н. М. Сурай // Техника и технология пищевых производств. 2021. Т. 51, № 2. С. 413–422. https://doi.org/10.21603/2074-9414-2021-2-413-422; https://www.elibrary.ru/mlbgxc

2. **Сурай, Н. М.** Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Липецкой, Тамбовской и Смоленской областях / Н. М. Сурай, Ж. Н. Диброва, О. А. Сагина, Б. Л. Орлов // Техника и технология пищевых производств. 2018. Т. 48, № 1. С. 172–183. https://doi.org/10.21603/2074-9414-2018-1-172-183; https://elibrary.ru/ywogeh

3. **Регионы России.** Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2023: Стат. сб. / Росстат. М., 2023. – 837 с.

4. **Молочная отрасль 2021**: [справочник] / сост.: А. С. Белов, А. А. Воронин, А. В. Груздев [и др.]. – Москва, Национальный союз производителей молока, 2021. – 388 с.

5. **Чаплыгина, Т. В.** Функциональные молочные продукты – защита в период пандемии / Т. В. Чаплыгина, А. Ю. Просеков, О. О. Бабич [и др.] // Молочная промышленность. 2020. № 6. С. 26–28. https://doi.org/10.31515/1019-8946-2020-06-26-28; https://elibrary.ru/qaccng

[11]Артем Белов: «В 2023 году парадигма молочной индустрии России изменилась: теперь многое зависит от экспорта» [Электронный ресурс]. URL: https://souzmoloko.ru/news/novosti-company-souzmoloko/paradigma-molochnoj-industrii-izmenilas.html/ (дата обращения: 08.02.2024).