



оригинальная статья

<https://elibrary.ru/qrvkpg>

Сайт образовательной организации как инструмент создания образа виртуального автора (на материале заголовков новостного контента официального сайта вуза)

Устинова Мария Владимировна

Кузбасский институт ФСИН России, Россия, Новокузнецк

<https://orcid.org/0009-0004-8300-5444>

pressa@kifsin.ru

Аннотация: Обсуждается проблема образа виртуального автора, репрезентированного в дискурсивном контенте сайта образовательной организации. Цель – смоделировать образ виртуального автора дискурсивного контента, выражающего коммуникативные интенции. Актуальность исследования определяется востребованностью сайта как инструмента современного коммуникативного процесса и необходимостью его разноаспектного изучения, предполагающего в том числе изучение образа виртуального автора, реализующего посредством сайта свои коммуникативные намерения. Материалом исследования послужили 50 заголовков новостей, опубликованных на официальном сайте Кузбасского института ФСИН России за период с 1 апреля 2022 г. по 1 апреля 2023 г. При исследовании языкового материала были использованы методы контент- и интент-анализа. Анализ заголовков новостного контента позволяет выявить единицы, образующие пропозициональную рамку, включающую а) участников событий (субъектов); б) предикаты, характеризующие участников и указывающие на тип события; в) место и время события. Выявлено, что виртуальным автором новостного контента является обобщенное лицо – образовательная организация (Кузбасский институт ФСИН России), выражающая коммуникативные интенции, направленные на информирование аудитории о деятельности образовательной организации и формирование ее положительного имиджа. Как субъект виртуальный автор сообщает новости об образовательной организации, реализуя коммуникативные интенции. При этом каждый субъект – член коллектива вуза: *мы – вместе; мы – команда; мы – участники значимых мероприятий; мы имеем социально значимых партнеров; мы – лучшие; мы – вместе с городом, областью, страной.* Интенция создания образа успешного вуза определяет такой подбор лексических единиц, используемых в качестве компонентов пропозициональной рамки, который позволяет эксплицитно выразить объективный модус, а имплицитно – субъективный модус.

Ключевые слова: сайт, контент, образ автора, ВУЗ, имидж, образовательная организация, заголовки, новостная лента, модальность, речевой портрет, пропозициональная рамка

Цитирование: Устинова М. В. Сайт образовательной организации как инструмент создания образа виртуального автора (на материале заголовков новостного контента официального сайта вуза). *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2024. Т. 3. № 1. С. 31–39. <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-1-31-39>

Поступила 17.08.2023. Принята после рецензирования 02.02.2024. Принята в печать 05.02.2024.

full article

How Websites of Educational Institutions Create the Virtual Author: News Headlines on University Website

Maria V. Ustinova

Kuzbass Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Russia, Novokuznetsk

<https://orcid.org/0009-0004-8300-5444>

pressa@kifsin.ru

Abstract: Internet sites are tools of communication that require a comprehensive study of all aspects, e.g., that of the virtual author who carries out communicative intentions through Internet discourse. A virtual author is a collective figure represented in the discourse of a company website. The authors modelled a virtual author

as a collective representative of an educational institution that promotes a positive image of this institution while informing about its agenda and activities. The analysis involved 50 news headlines published on the official website of the Kuzbass Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia in 2022-2023. The methods of content and intent analyses made it possible to identify the units of the propositional frame, such as a) participants of events, i.e., subjects; b) predicates that characterize the participants and indicate the type of the event; c) chronotope. The virtual author of the news content appeared to be the Institute as a collective person that expresses their communicative intentions by informing the audience, thus shaping a positive image. As a subject, the virtual author reported news about the object, i.e., the Institution, and implemented the communicative intentions, i.e., to inform and promote a positive image. Each subject was part of the university staff: *We are Together*; *We are a Team*; *We Participate in Important Events*; *We have Socially Significant Partners*; *We are the Best*; *We Support the City, the Region, and the Country*, etc. The communicative intention to create an image of a successful university determined the choice of lexical units used in the propositional frame to explicate the objective mode and implicate the subjective one.

Keywords: website, content, author's figure, university, image, educational organization, headlines, news feed, modality, speech portrait, propositional frame

Citation: Ustinova M. V. How Websites of Educational Institutions Create the Virtual Author: News Headlines on University Website. *Virtual Communication and Social Networks*, 2024, 3(1): 31–39. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-1-31-39>

Received 17 Aug 2023. Accepted after peer review 2 Feb 2024. Accepted for publication 5 Feb 2024.

Введение

Современная лингвистическая парадигма, ориентированная на рассмотрение языка в функциональном аспекте, включает исследование коммуникативного процесса, его участников, средств и инструментов. Одним из трендов современной коммуникации является ее виртуальный характер, связанный с развитием Интернета и его инструментов, в частности сайтов. Сегодня Интернет – это инструмент не только познания, но и общения. Его стремительное развитие приводит к тому, что происходит модификация привычных форматов коммуникации, их адаптивное преобразование с расширением сферы своего существования за счет сети, формирование нового, сетевого образа жизни и мышления [Алтухова и др. 2021; Голев и др. 2021; Голев, Ким 2023; Дускаева 2013; Dafonte-Gómez et al. 2015].

Многочисленные публикации последних десятилетий [Агаюлова и др. 2016; Баркович 2016; Горошко 2016] свидетельствуют о важности и значимости изучения языка интернет-общения. Исследователи обозначают такие особенности интернет-коммуникации, как виртуальность, диалогичность, интерактивность, нелинейность, незавершенность, способность к преобразованию информации [Трофимова, Барабаш 2020].

Одним из инструментов виртуальной коммуникации и формирования имиджа является официальный сайт (web-сайт), под которым понимается набор взаимосвязанных страниц в формате

HTML, основная функция которых состоит в передаче информации. «Сайт организации является ее инструментом позиционирования на рынке товаров и услуг, он выполняет главную роль в предоставлении информации в медиапространстве о ее деятельности, организации и функционировании» [Беляшова 2018]. Цели корпоративных сайтов могут варьироваться, но основная, а именно презентационная, подчеркивается всеми исследователями.

Все вузы – полноправные участники рыночных отношений, и при выборе вуза абитуриент как адресат прежде всего обращается к сайту образовательной организации. Сайт как виртуальный образ вуза призван решать следующие задачи: презентации и продвижения вуза; создания положительного имиджа вуза; развития корпоративной культуры; проведения маркетинговых исследований [Костыря 2020].

Сегодня сайт становится объектом разноаспектных лингвистических исследований: лексикологических [Ефремова 2009], жанроведческих [Беляшова 2018; Вакку 2012], лингвокультурологических [Цветкова 2014], коммуникативных [Потеряхина 2019; Ortega 2015] и др.

Структура каждого сайта содержит как типовые, универсальные компоненты, так и особенные, призванные выразить специфику организации. Универсальным компонентом сайта является новостная информация, содержащая актуальный

контент и подчеркивающая активность организации в медиапространстве. С точки зрения лингвистики в основе новостной ленты лежит новостной интернет-дискурс – разновидность дискурса СМИ, который выделяется на основе специфики содержащейся информации и временного фактора. Новостной интернет-дискурс привлекает внимание лингвистов, т.к. в современном обществе виртуальная коммуникация составляет неотъемлемую часть повседневной жизни [Пастухова, Мосеева 2023]. Коммуникативный процесс предполагает наличие обязательных участников – автора и адресата. Особенность коммуникации, осуществляемой посредством сайта, обусловлена ее виртуальным характером. Как следствие, в коммуникативном процессе участвуют виртуальный автор и виртуальный адресат, в сознании которого формируется образ виртуального автора.

Актуальность исследования определяется востребованностью использования сайта как инструмента современного коммуникативного процесса и необходимостью его разноаспектного изучения, предполагающего в том числе изучение образа виртуального автора, реализующего посредством сайта свои коммуникативные намерения. Объект – официальный сайт Кузбасского института ФСИН России, представляющий организацию и относящийся к группе образовательных сайтов [Бахмудов 2021].

Презентационная цель образовательного сайта отражена в предоставлении информации об имидже вуза и его достижениях, которые формируют позитивный образ в сознании адресата – посетителя сайта. Цель статьи – смоделировать образ виртуального автора дискурсивного контента, создаваемого обобщенным лицом – представителем образовательной организации – и выражающего коммуникативные интенции, направленные на информирование аудитории о деятельности образовательной организации и создание ее положительного имиджа. Новизна исследования обусловлена развитием идеи о том, что сайт является инструментом создания образа виртуального автора в процессе его коммуникации с потенциальным адресатом. В нашем случае в роли виртуального автора выступает образовательная организация «Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний». Обращение к образу автора в филологии имеет давнюю традицию, восходящую к работам В. В. Виноградова [Виноградов 1971] и М. М. Бахтина

[Бахтин 1996] и получившую дальнейшее развитие в исследованиях, посвященных моделированию образа автора и его речевого портрета [Ким и др. 2013; Падучева 1996].

Методы и материалы

Материалом стали заголовки публикаций новостного контента на официальном сайте Кузбасского института ФСИН России¹. Общий объем материала составил 50 заголовков публикаций, размещенных в период с 1 апреля 2022 г. по 1 апреля 2023 г. При исследовании языкового материала была использована совокупность методов: для формирования эмпирической базы исследования – метод сплошной выборки; для оценки эффективности использования лексических единиц – метод контент-анализа; с целью выявления интенциональной (целевой) направленности контента сайта для создания положительного образа образовательной организации – метод интент-анализа.

Результаты

Анализ заголовков новостного контента позволяет осуществить моделирование образа виртуального автора, реализующего коммуникативную интенцию *я рассказываю о себе, о событиях, происходящих в образовательной организации, участниками которых являются администрация вуза, преподаватели, сотрудники и обучающиеся = я рассказываю о вузе = я рассказываю о себе = я формирую свой положительный имидж*. Иными словами, виртуальный автор является одновременно *субъектом*, создающим новостной дискурс, и его *объектом*, о котором сообщается в этом дискурсе.

В таблице представлены примеры заголовков новостных публикаций, отражающих различные направления деятельности института.

Анализ заголовков новостного контента позволяет выявить единицы, обозначающие: а) участников событий (субъектов); б) предикаты, характеризующие участников и указывающие на тип события; в) место и время события. Все эти единицы образуют так называемую пропозициональную рамку. Рассмотрим каждый компонент этой рамки.

1. Субъект как участник события

Для номинации субъектов – участников событий – используются лексические единицы, обозначающие представителей руководства вуза: *начальник*

¹ Кузбасского института ФСИН России. URL: <https://ki.fsin.gov.ru/> (дата обращения: 05.08.2023).

Табл. Заголовки новостных публикаций на сайте института

Tab. Headlines of news publications on the website of the Kuzbass Institute of the Federal Penitentiary Service

Тематика	Количество	Примеры
Будни института (образовательный и воспитательный процесс, участие в профориентационной работе и т.д.)	23	<ul style="list-style-type: none"> • Курсанты института стали победителями и призерами областного фестиваля непрофессионального студенческого творчества «Студвесна-2023» • Кузбасский институт ФСИН России принял участие в онлайн-совещании с руководством ГУФСИН России по Красноярскому краю и образовательными организациями ФСИН России • Курсанты института приняли участие во всекузбасском историческом диктанте, посвященном 80-летию со дня разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск под Сталинградом • Обучающиеся выпускных курсов института встретились с представителем мусульманского духовенства Кузбасса • В Кузбасском институте ФСИН России чествовали ветерана уголовно-исполнительной системы • Обучающиеся Кемеровской области – Кузбасса и Алтайского края посетили Кузбасский институт ФСИН России
Научная деятельность	12	<ul style="list-style-type: none"> • Обучающиеся Кузбасского института ФСИН России – победители и призеры конкурсов научно-исследовательских работ • Преподаватель Кузбасского института ФСИН России принял участие во всероссийской научно-практической конференции • Обучающиеся института приняли участие во всероссийской конференции • Сотрудники Кузбасского института ФСИН России приняли очное участие в научных мероприятиях • Сотруднику Кузбасского института ФСИН России вручили диплом кандидата юридических наук
Волонтерская деятельность	9	<ul style="list-style-type: none"> • Курсанты института построили снежные фигуры для воспитанников детских домов и маленьких пациентов отделения детской онкологии и гематологии больницы № 4 г. Новокузнецка • Кузбасский институт ФСИН России присоединился к всероссийской акции «Новый год в каждый дом» • Самых маленьких воспитанников детского дома «Остров надежды» посетили курсанты нашего института • Волонтеры института приняли традиционное участие во всероссийской экологической акции «Посади лес» • Волонтеры института помогли ветерану Великой отечественной войны и уголовно-исполнительной системы Федору Михайловичу Воронину в решении бытовых вопросов
Спортивная деятельность	6	<ul style="list-style-type: none"> • Команда Кузбасского института ФСИН России стала призером чемпионата по плаванию среди территориальных органов и образовательных организаций ФСИН России • Сотрудник института стал призером престижного профессионального турнира по косики карате • Представители института в составе сборной команды ФСИН России стали победителями соревнований по шахматам среди команд федеральных органов исполнительной власти

Кузбасского института ФСИИ России Анатолий Чириков; преподавателей и сотрудников: преподаватель Кузбасского института ФСИИ России; представитель Кузбасского института ФСИИ России; сотрудники Кузбасского института ФСИИ; обучающиеся: курсанты института; обучающиеся института; обучающиеся выпускных курсов института; обучающиеся Кузбасского института ФСИИ России; первокурсники Кузбасского института ФСИИ России; студенты Кузбасского института ФСИИ; в том числе с их конкретизацией как участников различных мероприятий: волонтеры института; команда Кузбасского института ФСИИ России; представители института в составе сборной команды ФСИИ России; выпускник Кузбасского института ФСИИ России Абдулхалим Джаватханов; консультанты юридической клиники Кузбасского института ФСИИ России.

Указанные лексические единицы используются для номинации: персонализированных, единичных субъектов: начальник Кузбасского института ФСИИ России Анатолий Чириков; выпускник Кузбасского института ФСИИ России Абдулхалим Джаватханов; преподаватель Кузбасского института ФСИИ России; групповых, командных: сотрудники Кузбасского института ФСИИ; представители института в составе сборной команды ФСИИ России; обобщенного, неперсонализированного субъекта: Кузбасский институт ФСИИ России.

Для обозначения субъектов действия употребляется стилистически нейтральная типовая и в определенном смысле шаблонная лексика, что, с одной стороны, обусловлено официальным статусом сайта как лицом образовательной организации, а с другой – жанром новостной публикации. Следовательно, наименования субъектов выражают нейтральные модусные смыслы. При этом указанные лексические единицы используются в составе словосочетаний, включающих официальное наименование вуза. Подобная частотная синтагматика актуализирует имплицитные маркированные модусные смыслы *каждый субъект – член коллектива вуза, мы – вместе, мы – команда*, т. е. подчеркивается роль каждого члена коллектива как представителя одного совокупного субъекта.

2. Предикат как номинация и / или характеристика участника события

Для номинации предикатов (глаголов-сказуемых) употребляются лексические единицы, характеризующие субъекта и указывающие на тип события.

В роли предикатов используется общеупотребительная стилистически нейтральная лексика. Частотными являются следующие группы предикатов: 1) *принять участие / участвовать*; 2) *встретиться / посетить / чествовать*; 3) *стать победителем / призером / занять призовое место*.

Предикаты первой, наиболее частотной группы, представлены в таких новостных заголовках, как Кузбасский институт ФСИИ России **принял участие** в онлайн-совещании с руководством ГУФСИН России по Красноярскому краю и образовательными организациями ФСИИ России; Курсанты института **приняли участие** во всекузбасском историческом диктанте, посвященном 80-летию со дня разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск под Сталинградом; Начальник Кузбасского института ФСИИ России Анатолий Чириков **принял участие** в расширенной коллегии ГУФСИН России по Кемеровской области-Кузбассу, где были подведены итоги деятельности уголовно-исполнительной системы региона за 2022 год; Преподаватель кузбасского института ФСИИ России **принял участие** во всероссийской научно-практической конференции; Обучающиеся института **приняли участие** во всероссийской конференции; Сотрудники Кузбасского института ФСИИ России **приняли очное участие** в научных мероприятиях; Обучающиеся Кузбасского института **продолжают участвовать** в научных мероприятиях; Курсанты Кузбасского института ФСИИ России **приняли участие** в работе круглого стола *Российские немцы – народ многонационального Кузбасса*; Делегация Федеральной службы исполнения наказаний, куда вошел представитель Кузбасского института ФСИИ России, **приняла участие** в десятом юбилейном международном форуме «Россия – спортивная держава».

Указанные предикаты, с одной стороны, выполняют информативную функцию, т. е. используются для сообщения о мероприятиях, участником которых является образовательная организация. С другой стороны, реализация валентных связей предикатов с актантами, обозначающими характер события (онлайн-совещание с руководством ГУФСИН России; расширенная коллегия ГУФСИН России по Кемеровской области – Кузбассу; всероссийская научно-практическая конференция; Всекузбасский исторический диктант; научные мероприятия; круглый стол «Российские немцы – народ многонационального Кузбасса» и др.), актуализирует коммуникативную интенцию автора *мы – участники значимых мероприятий*.

Предикаты второй группы (*встретиться / посетить / чувствовать*) представлены в таких новостных заголовках, как *Обучающиеся выпускных курсов института встретились с представителем мусульманского духовенства Кузбасса; Представители Госавтоинспекции Новокузнецка встретились с сотрудниками и курсантами Кузбасского института ФСИН России; Курсанты факультета правоохранительной деятельности посетили кузбасскую православную духовную семинарию; В Кузбасском институте ФСИН России чувствовали ветерана уголовно-исполнительной системы*. Указанные предикаты выполняют информативную функцию, сообщая адресату о встречах представителей образовательной организации с партнерами и значимыми для вуза лицами: *представитель мусульманского духовенства Кузбасса, кузбасская православная духовная семинария, представители Госавтоинспекции Новокузнецка, ветеран уголовно-исполнительной системы*. Реализация валентных связей предикатов с актантами, обозначающими различные структуры и организации, актуализирует коммуникативную интенцию автора *мы имеем социально значимых партнеров*.

Предикаты третьей группы (*стать победителем / призером / занять призовое место*) представлены в таких новостных заголовках, как *Курсанты института стали победителями и призерами областного фестиваля непрофессионального студенческого творчества «Студвесна-2023»; Курсант института стал лауреатом городской премии молодежных достижений «Я молод!»; Обучающиеся Кузбасского института ФСИН России – победители и призеры конкурсов научно-исследовательских работ; Обучающиеся института занимают призовые места в научных мероприятиях; Команда Кузбасского института ФСИН России стала призером чемпионата по плаванию среди территориальных органов и образовательных организаций ФСИН России; Сотрудник института стал призером престижного профессионального турнира по кикбоксингу; Представители института в составе сборной команды ФСИН России стали победителями соревнований по шахматам среди команд федеральных органов исполнительной власти*. Использование подобных предикатов в сочетании с наименованиями научных, спортивных и других общественно значимых мероприятий и конкурсов позволяет реализовать коммуникативную интенцию *мы – лучшие*.

Лексико-семантический и лингвопрагматический анализ используемых в заголовках новостного

контента предикатов позволяет выявить противоречие между требуемой официальностью контента, размещаемого на официальном сайте образовательной организации, а следовательно, необходимостью выражать объективный модус, и стремлением позиционировать вуз как успешную организацию, а значит – выражать субъективный модус. Глаголы-сказуемые, с одной стороны, используются для передачи безоценочной, объективной информации, констатации факта, с другой – для демонстрации успеха вуза.

Таким образом, в новостном контенте автор, соблюдая стилистику публицистического жанра и требования официального сайта, использует предикаты, направленные на выражение двойственной коммуникативной интенции – не только информировать адресата о текущих событиях, но и сформировать образ вуза как значимого участника российского образовательного пространства: *мы – участники значимых мероприятий, мы имеем социально значимых партнеров, мы – лучшие*.

3. Место и время события

Для номинации места и времени событий применяются лексические единицы, имеющие нейтральные модусные смыслы: *Кузбасская православная духовная семинария; детские дома и отделения детской онкологии и гематологии больницы № 4 г. Новокузнецка; детский дом «Остров надежды»; детский дом «Ровесник» г. Новокузнецка; День знаний; в преддверии Дня Победы; Новый год в каждый дом*. Данные лексические единицы используются для выражения коммуникативных интенций *мы – участники мероприятий не только всероссийского, но и международного масштаба; мы – вместе с городом, областью, страной*.

Заключение

Анализ заголовков новостного контента, размещенного на сайте Кузбасского института Федеральной службы исполнения наказаний в период с апреля 2022 г. по апрель 2023 г., позволяет осуществить моделирование образа виртуального автора, реализующего коммуникативную интенцию *я рассказываю о себе, о событиях, происходящих в образовательной организации, участниками которых являются администрация вуза, преподаватели, сотрудники и обучающиеся = я рассказываю о вузе = я рассказываю о себе = я формирую свой положительный имидж*. Виртуальный автор является одновременно субъектом, создающим новостной дискурс,

и его объектом, о котором сообщается в новостном дискурсе. В качестве виртуального автора новостного контента выступает образовательная организация, а именно команда института, куда входит руководство вуза, преподаватели, курсанты и студенты. Как субъект виртуальный автор сообщает новости об объекте – образовательной организации, реализуя коммуникативные интенции – информировать и создавать позитивный образ успешного вуза: *каждый субъект – член коллектива вуза; мы – вместе; мы – команда; мы – участники значимых мероприятий; мы имеем социально значимых партнеров; мы – лучшие; мы – вместе с городом, областью, страной.*

Образ успешного вуза, создаваемый виртуальным автором, формируется посредством использования нейтральной лексики, что обусловлено

жанром (контент официального сайта), а следовательно, эксплицитно выраженным объективным модусом. Однако при этом коммуникативная интенция создания образа успешного вуза определяет такой подбор лексических единиц, используемых как компонентов пропозициональной рамки, который позволяет имплицитно выразить субъективный модус и реализовать коммуникативные интенции виртуального автора.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author stated that there are no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and/or publication of this article.

Литература / References

- Агагюлова С. И., Галичкина Е. Н., Горошко Е. И., Ильясова С. В., Каллистратидис Е. В., Карабань Н. А., Карасик В. И., Качанова А. А., Колокольцева Т. Н., Кочетова Л. А., Красавский Н. А., Кудрявцева А. А., Лутовинова О. В., Митягина В. А., Рыжков М. С., Черкасова И. С., Шарифуллин Б. Я., Шестак Л. А., Штукарева Е. Б. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. М.: Флинта, 2016. 328 с. [Agagyulova S. I., Galichkina E. N., Goroshko E. I., Iliasova S. V., Kallistratidis E. V., Karaban N. A., Karasik V. I., Kachanova A. A., Kolokoltseva T. N., Kochetova L. A., Krasavsky N. A., Kudryavtseva A. A., Lutovinova O. V., Mityagina V. A., Ryzhkov M. S., Cherkasova I. S., Sharifullin B. Ya., Shestak L. A., Shtukareva E. B. *Internet communication as a new speech formation*. Moscow: Flinta, 2016, 328. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/vvovvd>
- Алтухова Т. А., Бульдяева В. В., Бушев А. Б., Валько О. В., Ворошилова М. Б., Голев Н. Д., Губина Е. Н., Дебренин М., Дударева Я. А., Евпак Е. В., Зайцева О. В., Ильясова С. В., Иркова А. В., Каменева В. А., Катышев П. А., Колмогорова А. В., Кондратьева О. Н., Ляшева М. Н., Носовец С. Г., Оленев С. В., Потапова Н. В., Рабенко Т. Г., Строганов В. Б., Черняк В. Д., Чистова Е. В., Шмелева Т. В. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. Кемерово: КемГУ, 2021. Т. 1. 430 с. [Altukhova T. A., Buldyayeva V. V., Bouchev A. B., Valko O. V., Voroshilova M. B., Golev N. D., Gubina E. N., Debrenne M., Dudareva Ya. A., Evpak E. V., Zaytseva O. V., Ilyasova S. V., Irkova A. V., Kameneva V. A., Katyshev P. A., Kolmogorova A. V., Kondratyeva O. N., Liasheva M. N., Nosovets S. G., Olenev S. V., Potapova N. V., Rabenko T. G., Stroganov V. B., Chernyak V. D., Chistova E. V., Shmeleva T. V. *Social networks: Complex linguistic analysis*. Kemerovo: KemSU, 2021, vol. 1, 430. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/kegpiu>
- Баркович А. А. Интернет-дискурс. Компьютерно-опосредованная коммуникация. М.: Флинта; Наука, 2016, 285 с. [Barkovich A. A. *Internet discourse. Computer-mediated communication*. Moscow: Flinta; Nauka, 2016, 285. (In Russ.)]
- Бахмудов А. Г. Особенности создания web-сайта и его роль в работе образовательного учреждения. *Мировая наука*. 2021. № 6. С. 100–103. [Bakhmudov A. G. Peculiarities of the web-site creation and its role in the work of an educational institution. *Mirovaya nauka*, 2021, (6): 100–103. (In Russ.)]. <https://www.elibrary.ru/okkgzf>
- Бахтин М. М. Язык в художественной литературе. Собрание сочинений в 7 т. М.: Русские словари, 1996. Т. 5. С. 287–297. [Bakhtin M. M. *Language in fiction. Collected works in 7 volumes*. Moscow: Russkie slovari, 1996, vol. 5, 287–297. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/trkukx>
- Беляшова М. Л. Сайт вуза как инструмент позиционирования в образовательном пространстве: жанровый анализ. *Гуманитарные научные исследования*. 2018. № 5. [Belyashova M. L. University website as a positioning tool in the academic space: Genre analysis. *Humanities scientific researches*, 2018, (5). (In Russ.)] URL: <https://human.snauka.ru/2018/05/24980> (дата обращения: 05.08.2023). <https://www.elibrary.ru/otdzan>

- Вакку Г. В. Жанры интернет-коммуникации: веб-сайт (на примере сайта ГТРК «Чувашия»). *Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева*. 2012. № 2-2. С. 12–15. [Vakku G. V. Genres of Internet communication: website (state TV and radio channel "Chuvashia" website). *I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University Bulletin*, 2012, (2-2): 12–15. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/pbfzdp>
- Виноградов В. В. О теории художественной речи. М.: Высш. шк., 1971, 244. [Vinogradov V. V. *Theory of artistic speech*. М.: Vyssh. shk., 1971, 244. (In Russ.)]
- Голев Н. Д., Алтухова Т. А., Бутакова Л. О., Гуц Е. Н., Ергалиева С. Ж., Ефремов В. А., Иваненко Г. С., Иркова А. В., Ким Л. Г., Новгородова Е. В., Мельник Н. В., Нарчук В. С., Орлова Н. В., Сологуб О. П., Тармаева В. И., Тупикова А. М., Шпильная Н. Н., Юхневич В. Н. *Социальные сети: комплексный лингвистический анализ*. Кемерово: КемГУ, 2021. Т. 2. 300 с. [Golev N. D., Altukhova T. A., Butakova L. O., Guts E. N., Ergalieva S. Zh., Efremov V. A., Ivanenko G. S., Irkova A. V., Kim L. G., Kishina E. V., Novgorodova E. V., Melnik N. V., Narchuk V. S., Orlova N. V., Sologub O. P., Tarmaeva V. I., Tupikova A. M., Shpilnaya N. N., Yukhnevich V. N. *Social networks: Complex linguistic analysis*. Kemerovo: KemSU, 2021, vol. 2, 300. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/nqbyei>
- Голев Н. Д., Ким Л. Г. Диктумно-модусный плюрализм виртуального диалогического дискурса (на материале интернет-комментариев). *Медиалингвистика*. 2023. Т. 10. № 1. С. 4–26. [Golev N. D., Kim L. G. Dictummodus pluralism in virtual dialogic discourse (based on Internet comments). *Media Linguistics*, 2023, 10(1): 4–26. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21638/spbu22.2023.101>
- Горошко Е. О. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры. In: Агагюлова С. И., Галичкина Е. Н., Горошко Е. И., Ильясова С. В., Каллистратидис Е. В., Карабань Н. А., Карасик В. И., Качанова А. А., Колокольцева Т. Н., Кочетова Л. А., Красавский Н. А., Кудрявцева А. А., Лутовинова О. В., Митягина В. А., Рыжков М. С., Черкасова И. С., Шарифуллин Б. Я., Шестак Л. А., Штукарева Е. Б. Интернет-коммуникация как новая речевая формация. 3-е изд., стер. М.: Флинта, 2016. С. 9–52. [Goroshko E. O. Modern internet communication: structure and key parameters. In: Agagyulova S. I., Galichkina E. N., Goroshko E. I., Ilyasova S. V., Kallistratidis E. V., Karaban N. A., Karasik V. I., Kachanova A. A., Kolokoltseva T. N., Kochetova L. A., Krasavsky N. A., Kudryavtseva A. A., Lutovinova O. V., Mityagina V. A., Ryzhkov M. S., Cherkasova I. S., Sharifullin B. Ya., Shestak L. A., Shtukareva E. B. *Internet communication as a new speech formation*. 3rd ed. Moscow: Flinta, 2016, 9–52. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/vvoyvd>
- Дускаева Л. Р. Новостной гипертекст сетевых СМИ: трансформационные стилистико-речевые процессы. *Экология языка и коммуникативная практика*. 2013. № 1. С. 45–53. [Duskaeva L. R. The news' hypertext of online media: Transformational stylistics-speech process. *Jekologija jazyka i komunikativnaja praktika*, 2013, (1): 45–53. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/sjmtor>
- Ефремова Е. Е. Терминология и аббревиация лексических единиц языка финансовых корпоративных сайтов (на материале русскоязычных и англоязычных интернет-сайтов). *Вестник Челябинского государственного университета*. 2009. № 30. С. 71–74. [Efremova E. E. Terminology and abbreviation of lexical units on Russian and English financial corporate websites. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2009, (30): 71–74. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/vvoyvd>
- Ким Л. Г., Мустайоки А., Пиетилиянен Ю. Восприятие модернизации русскими студентами как результат влияния образа автора на интерпретацию политического текста. *Политическая лингвистика*. 2013. № 4. С. 47–59. [Kim L. G., Mustajoki A., Pietilyainen Yu. Perception of modernization by Russian students as a result of the influence of the author's image on the interpretation of political text. *Political Linguistics*, 2013, (4): 47–59. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/rsoter>
- Костыря Е. Д. Сайт университета как инструмент продвижения учебного заведения (на примере веб-сайтов ИСПН УрФУ и Гейдельбергского университета). *Human Progress*. 2020. Т. 6. № 4. [Kostyrya E. D. University site as a tool for the educational institution promotion (URFU and Heidelberg university websites case study). *Human Progress*, 2020, 6(4). (In Russ.)] <https://doi.org/10.34709/IM.164.7>
- Падучева Е. В. Семантика нарратива. Семантические исследования: семантика времени и вида в русском языке; семантика нарратива. М.: Яз. рус. культуры, 1996. С. 195–419. [Paducheva E. V. *Semantics of narrative. Semantic research: semantics of time and aspect in Russian; Semantics of narrative*. Moscow: Yaz. rus. kultura, 1996, 195–419. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/rbbzob>

- Пастухова О. Д., Мосеева Е. А. Особенности новостного интернет-дискурса сайта Челябинского государственного университета. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2023. Т. 2. № 2. С. 56–59. [Pastukhova O. D., Moseeva E. A. Online news discourse of the Chelyabinsk State University website. *Virtual Communication and Social Networks*, 2023, 2(2): 56–59. (In Russ.)] <https://doi.org/10.21603/2782-4799-2023-2-2-56-59>
- Потеряхина И. Н. Стратегии самопрезентации на корпоративных сайтах (на материале сайтов американских фармацевтических компаний). *Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики*. 2019. № 12. С. 112–117. [Poteryakhina I. N. Strategies of self-presentation on corporate websites (based on websites of American pharmaceutical companies). *Professionalnaya kommunikatsiya: aktual'nye voprosy lingvistiki i metodiki*, 2019, (12): 112–117. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/uxuujuv>
- Трофимова Г. Н., Барабаш В. В. Языковое послевкусие интернет-эпохи в России: эффект бумеранга (актуальные процессы в русскоязычной цифровой медиакоммуникации). М.: РУДН, 2020. 273 с. [Trofimova G. N., Barabash V. V. *Linguistic aftertaste of the Internet era in Russia: Current processes in Russian-language digital media communication*. Moscow: RUDN, 2020, 273. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/gcyadt>
- Цветкова К. А. Мультиmodalность в институциональном дискурсе (на примере сайтов Интернета). *Вестник Московского государственного лингвистического университета*. 2014. № 24. С. 713–719. [Tsvetkova K. A. Multimodality in the institutional Internet discourse (of web-sites in the internet). *Vestnik of Moscow State Linguistic University*, 2014, (24): 713–719. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/fecslj>
- Dafonte-Gómez A., Míguez-González M. I., Puentes-Rivera I. Academic social networks: presence and activity in Academia.edu and ResearchGate of communication researchers of the Galician universities. *Proc. 10th Iberian Conf. on Information Systems and Technologies (CISTI)*, Aveiro, 17–20 Jun 2015. IEEE, 2015, 1–6. <https://doi.org/10.1109/CISTI.2015.7170594>
- Ortega J. L. Disciplinary differences in the use of academic social networking sites. *Online Information Review*, 2015, 39(4): 520–536. <https://doi.org/10.1108/OIR-03-2015-0093>