С 24 по 26 января 2024 года в МВЦ «Крокус Экспо», состоялось ключевое событие молочной отрасли – 22-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech. DairyTech — это единственная в России выставка, посвященная молочной отрасли, где производители и поставщики демонстрируют широкий ассортимент оборудования, необходимого для каждого этапа молочного производства: от приемки молока до транспортировки готовой продукции. Новые машины, последние технологические решения, ингредиенты и готовую упаковку представили свыше 160 отечественных и иностранных компаний из 12 стран мира (Австрии, Армении, Беларуси, Германии, Индии, Испании, Италии, Китая, Польши, России, Словакии и Турции). Трехдневная деловая программа DairyTech в 2024 году включала 16 тематических мероприятий и была насыщенна участием опытных спикеров из компаний-переработчиков, ритейла, государственных ведомств, консалтинговых и брендинговых компаний. На пленарной сессии обсудили итоги прошедшего года, меры государственной поддержки молочной отрасли, систему «Меркурий», внедрение инновационных технологий в производстве молочных продуктов, рынок упаковки и текущие отраслевые вызовы.

В рамках отраслевой конференции «Функциональные молочные продукты: здоровье и инновации» эксперты рассказали о технологиях кисломолочных продуктов и сыров с инновационной направленностью, белковых и углеводных функциональных ингредиентах, продуктах будущего, низколактозных и безлактозных продуктах, специализированных молочных продуктах и альтернативных сырьевых ресурсах. Модератором конференции выступил Евдокимов И. А., д-р техн. наук, профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет.

— 2024

В формате Лекторий DairyTech прошел **обучающий семинар «Ингредиенты»**, а также практическая сессия «Школа основ технологических процессов производства молочной продукции». В своих выступлениях спикеры затронули такие темы как: «Особенности современного ассортимента и потребительского спроса», «Перспективы развития технического регулирования в ЕАЭС», «Идентификационные критерии молочной продукции», «Базовые принципы организации процессов молочной продукции», а также «Рыночные тенденции в секторе ингредиентов для молочного производства» и «Применение ингредиентов различных классов в технологиях молочной продукции и переработки сырья».

На конференции «Маркетинг молочной отрасли», говорили о трендах молочного рынка, поколенческих сдвигах, потреблении классических и современных молочных продуктов, делились успешным опытом использования маркетинговых инструментов.

Впервые в рамках Всероссийского форума производителей молочной продукции состоялась **Питч-сессия инновационных решений** «Современное молочное производство: модернизация, импортозамещение, автоматизация». Своими успехами и достижениями за последний год поделились 13 компании в двух тематических блоках: «Упаковка, оборудование и ингредиенты» и «Автоматизация и организация эффективного производства».

В рамках сырных сессий «Динамика потребления. Тренды, ассортимент, продажи» и «Покупательские предпочтения: качество продукта, вкусовые особенности и стратегии дифференциация» обсудили потребительские предпочтения и инновации в производстве сыров, эффективные решения и стратегии обеспечения качества готовой продукции, микробиологические риски в сыроделии и маслоделии и важнейшие нормативные документы в лабораторных исследованиях молока и молочной продукции.

В рамках выставки подвели итоги премия DairyTech Award. Членами жюри выступили: Алексей Якушев (МГУПП), Алла Острякова (АО «Молоко»), Марина Петрова (Petrova Five Consulting), Евгения Захарова (АО «Тульский молочный комбинат») и Мария Жебит (СОЮЗМОЛОКО). Специальную награду за развитие отечественного производства получили TDNT ENGINEERING. Специальной наградой за приверженность традициям и развития в области отечествен-

ного упаковочного оборудования был награжден ЗАО «КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МиССП». Специальную награду за инновацию в области обеспечения качества и безопасности производства продуктов вручили «ТИОКРАФТ СИСТЕМС». В номинации «Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции» победителем стал ГК «Крио-Фрост». В номинации «Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты)» награду получил APS GROUP. В номинации «Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве» награду вручили Группе компаний «СОЛИСОФТ». Победителем в номинации «Моющие и дезинфицирующие средства в молочной промышленности» стала Компания «Гран При». В номинации «Технологии и средства контроля качества» награду забрала Компания «ЮНИВЕРС ДИАГНОСТИКС».

Ежегодно именно на выставке DairyTech специалисты отрасли находят новых поставщиков и партнеров для бизнеса, знакомятся вживую с продуктами ключевых игроков индустрии и новых компаний, изучают тренды отрасли на мероприятиях деловой программы, и обмениваются опытом с коллегами. Многие участники отметили высокий уровень мероприятия.

Молявин Михаил коммерческий директор компании МЕГА Профи Лайн поделился впечатлениями: «Наша компания является представителем компании MEGA Чешской республики и предлагает готовые решения для переработки молочной сыворотки. В выставке DairyTech принимаемые участие на регулярной основе. Выставка для нас несёт в первую очередь репрезентативный характер, мы встречаемся с действующими партнёрами, но вместе с тем находимся здесь и новых потенциальных заказчиков. Своё участие в выставке в этом году оцениваем со значительной долей оптимизма и рассчитываем на развитие и укрепление связей с нашими потенциальными партнёрами. Хочу отметить высокий уровень проведения и выразить благодарность организаторам выставки!»

Завод Ламбумиз представил новинки ассортимента и услуг, продемонстрировал главную новинку этого года — систему быстрого ребрендинга и изготовления промышленных партий упаковки для молочных продуктов. В 2023 году был запущен выпуск новой ролевой упаковки Ролл-топ (аналог Tetra Top). На выставке. был представлен полный ассортиментный ряд Gable Top, включая увеличенный объем family size 1,5 л и фольгированные заготовки. Теперь в ассортименте завода Ламбумиз все форматы Gable Top, с пятой гранью и специальной биговкой под большую крышку. «Наибольший интерес вызвало инновационное решение 2024 года в области ребрендинга упаковки молочных продуктов с использованием искусственного интеллекта. Метод применим не только для картонной упаковки, но и для упаковки иных видов молочной продук-

ции – йогуртов, масла, творога. Помимо всех грандиозных возможностей по анализу и созданию дизайна, Ламбумиз является крупным предприятием по выпуску упаковки разными партиями, в том числе и малыми. Это дает возможность не просто улучшить свой дизайн, сделать его более узнаваемым и выдающимся, но и опробовать его на покупателях: выпустить пробную малую партию упаковки и оценить возросшие продажи» – рассказала Татьяна Губина, маркетолог Ламбумиз. Завод Ламбумиз получил почетную награду DairyTech Award и Диплом в номинации Эксперт DairyTech Connect. Этой наградой была отмечена эффективная и продуктивная работа завода в течение года с новым сообществом DairyTech Connect.Представление своих товаров и услуг на самой крупной специализированной выставке молочного оборудования и технологий DairyTech 2024, а также участие в Деловой программе, позволило заводу Ламбумиз продемонстрировать все актуальные новинки ассортиментного портфеля компании, новые направления и инновационные разработки непосредственно перед целевой аудиторией – молочными заводами России и СНГ.

Редакция журналов Молочная промышленность и Сыроделие и маслоделие традиционно выступила информационным партнером выставки DairyTech и отметила особый интерес к своим изданиям в связи со сменой учредителя и издателя.

В 2025 г. 23-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции «DairyTech» пройдет с 28 по 30 января в МВЦ «Крокус Экспо». До встречи на выставке DairyTech 2025! ■