

Тенденции развития молокоперерабатывающей промышленности на региональном уровне

Ирина Валериевна Ковалева, д-р экон. наук, профессор
E-mail: irakovaleva20051@rambler.ru
Мargarita Геннадьевна Кудинова, канд. экон. наук, доцент
E-mail: kudinovamargarita@mail.ru
Алтайский государственный аграрный университет

Внутренний рынок Алтайского края полностью обеспечен продовольственными товарами первой необходимости. Благоприятное воздействие на рост объемов производства пищевых продуктов оказывает проводимая в крае государственная аграрная политика. Одним из основных инструментов является государственная поддержка, которая заключается в льготном кредитовании. С целью сдерживания отпускных цен на некоторые категории продовольственных товаров из федерального бюджета предоставляются субсидии на возмещение понесенных производителями затрат. Из общего объема инвестиций в основной капитал пищевых производств наибольшие вложения осуществлены в предприятия молочной промышленности, на которые приходится четверть объема инвестиций. Вместе с тем в последние десятилетия отмечается негативный тренд в производстве ряда молочной продукции, что связано, прежде всего, с сокращением производства сырья.

Ключевые слова: перерабатывающая промышленность, тренд, сырье, производство, продукция.

**Kovaleva I.V., Kudinova M.G. Trend of development in the milk produce of regional level
Altai State Agricultural University**

The domestic market of the Altai Territory is fully provided with essential food products. The state agrarian policy pursued in the region has a favorable effect on the growth of food production. One of the main instruments is state support, which consists in concessional lending. In order to contain selling prices for some categories of food products, subsidies are provided from the federal budget to reimburse producers for the costs incurred. Of the total investment in fixed capital of food production, the largest investments were made in dairy industry enterprises, which account for a quarter of the investment. At the same time, in recent decades, there has been a negative trend in the production of a number of dairy products, which is primarily due to a reduction in the production of raw materials.

Key words: processing industry, trend, raw materials, production, products.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Алтайского края имеет диверсифицированную структуру, включающую десять видов деятельности с объединением 1149 организаций и 556 индивидуальных предпринимателей общей численностью более 30 тыс. сотрудников [1]. За последние пять лет объем производства пищевых продуктов возрос на 11,3 % (табл. 1).

Алтайский край традиционно является поставщиком молочной продукции на рынки России и за рубеж. Занимает первое место в России по производству масла сливочного, сыров и продуктов «сырных», сухой сыворотки и продуктов из нее (табл. 2).

Внутренний рынок Алтайского края полностью обеспечен продовольственными товарами первой необходимости. Тем не менее темпы роста производства молочной продукции по всем товарным позициям снижаются: молоко питьевое — 97,9 %; сыры, продукты «сырные» и творог — 96,0 %, в том числе сыры — 93,2 %; масло сливочное — 93,9 %; молоко и сливки сухие — 79,3 %; мороженое — 73,9 % [2, 3]. Такая ситуация объясняется, в первую очередь, недостатком производства молока-сырья.

Несомненно, благоприятное воздействие на рост объемов производства пищевых продуктов оказывает проводимая в крае государственная аграрная политика, одним из основных инструментов которой является государственная поддержка. Так, в 2021 г. в рамках льготного кредитования десять молокоперерабатывающих предприятий получили льготные краткосрочные кредиты (до 1 года) на закупку сырья (табл. 3).

В целях обновления технологической платформы в пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края в 2021 г. Минсельхоз России одобрил семи предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края десять льготных инвестиционных кредитов на общую сумму 720,3 млн руб. (табл. 4).

Для сдерживания отпускных цен на некоторые категории продовольственных товаров из федерального бюджета предоставлены субсидии на возмещение понесенных производителями затрат. Итоговый сальдированный

Таблица 1
Индексы производства пищевых продуктов и напитков в Алтайском крае [1]

| Показатель | Индекс, % | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Производство пищевых продуктов | 102,7 | 98,2 | 102,4 | 109,7 | 99,6 |
| В том числе: | | | | | |
| переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции | 100,0 | 100,2 | 103,3 | 112,9 | 91,7 |
| переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков | 91,7 | 95,5 | 112,6 | 82,7 | 98,8 |
| переработка и консервирование фруктов и овощей | 118,5 | 107,2 | 99,5 | 112,8 | 77,6 |
| производство растительных и животных масел и жиров | 125,2 | 87,3 | 96,6 | 113,9 | 85,4 |
| производство молочной продукции | 100,7 | 103,2 | 105,0 | 102,8 | 95,7 |
| производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов | 106,5 | 99,0 | 104,3 | 90,9 | 99,7 |
| производство хлебулочных и мучных кондитерских изделий | 94,7 | 94,3 | 95,4 | 93,4 | 104,1 |
| производство прочих пищевых продуктов | 101,7 | 95,5 | 101,4 | 128,0 | 117,4 |
| производство готовых кормов для животных | 94,5 | 104,8 | 108,8 | 99,8 | 95,0 |
| Производство напитков | 102,8 | 93,9 | 90,4 | 106,8 | 99,5 |

Таблица 2
Место и доля Алтайского края по производству отдельных видов пищевых продуктов в Сибирском федеральном округе (СФО) и России в 2021 г. [1]

| Продукт | Объем производства в регионе, т | Доля края, % | | Место края | |
|---|---------------------------------|--------------|------|------------|----|
| | | СФО | РФ | СФО | РФ |
| Масло сливочное | 20483,6 | 7,5 | 41,5 | 1 | 1 |
| Сыры и продукты «сырные» | 89731,6 | 11,3 | 65,3 | 1 | 1 |
| В том числе: сыры | 64721,8 | 10,7 | 80,1 | 2 | 1 |
| продукты «сырные» | 25009,8 | 13,1 | 44,1 | 3 | 2 |
| Сыворотка сухая и продукты из сыворотки сухие | 19370,5 | 10,5 | 83,8 | 1 | 1 |
| Молоко, переработанное на пищевую продукцию | 975717,3 | 5,8 | 36,3 | 3 | 1 |

Таблица 3
Объем субсидий, направленных из федерального бюджета на краткосрочное кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности [1]

| Направление господдержки | Объем субсидий, млн руб. | | | | |
|--|--------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам | 101,3 | - | - | - | - |
| В том числе переработка молока | 101,3 | - | - | - | - |
| Льготное кредитование (объем выплаченных субсидий) | 30,6 | 131,3 | 83,6 | 116,7 | 169,8 |
| В том числе: | | | | | |
| переработка молока | 15,8 | 77,3 | 46,5 | 64,8 | 89,9 |
| переработка зерна | 14,75 | 54,0 | 37,1 | 51,9 | 79,9 |
| Итого | 131,9 | 131,3 | 83,6 | 116,7 | 169,8 |

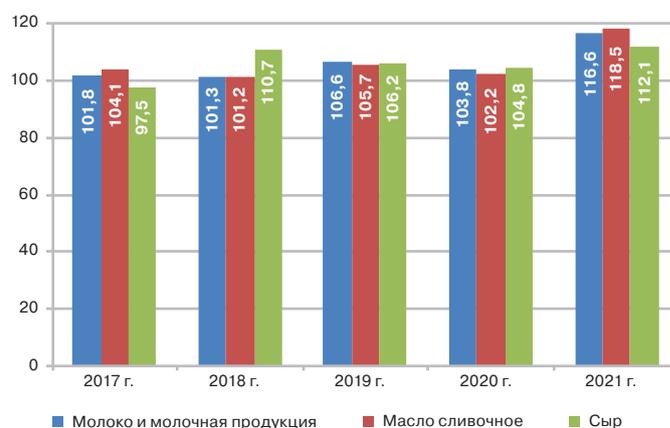
Таблица 4
Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, получившие льготные инвестиционные кредиты в 2021 г. [1]

| Заемщик | Кредитор | Сумма кредита, млн руб. |
|--|------------------------|-------------------------|
| АО «Барнаульский молочный комбинат» | АО «Альфа-Банк» | 26,0 |
| ООО «Алтайская Буренка» | АО «Россельхозбанк» | 6,7 |
| ООО «Продинвест» | ПАО Сбербанк | 13,0 |
| ООО «Алтайский маслосырорядельный завод» | ПАО Сбербанк | 10,3 |
| ООО «Алтайская продовольственная компания» | АО «Россельхозбанк» | 139,5 |
| ООО «Вега-Инжиниринг» | АО «Россельхозбанк» | 324,8 |
| АО «Сиболему» | ПАО Банк «ФК Открытие» | 200,0 |
| Итого | | 720,3 |

финансовый результат по крупным и средним предприятиям в производстве пищевых продуктов в 2021 г. составил 8074,4 млн руб. прибыли, или 84,6 % к уровню 2020 г. Из общего объема инвестиций в основной капитал пищевых производств наибольшие вложения осуществлены в предприятия молочной промышленности, на которые приходится четверть объема инвестиций (табл. 5).

Таблица 5
Выполнение основных индикаторов развития пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края ГП «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» в 2021 г. [1, 2]

| Целевой индикатор | План | Факт | % выполнения |
|---|------|------|--------------|
| Объем производства сливочного масла, тыс. т | 18,3 | 20,5 | 112,0 |
| Объем производства сыров и «сырных» продуктов, тыс. т | 91,5 | 89,7 | 98,0 |



Индекс потребительских цен на молоко и молочную продукцию в Алтайском крае, % [1, 4]

Как негативный момент можно рассматривать повышение цен на молочную продукцию в регионе (см. рисунок). В 2021 г. отмечено существенное удорожание масла сливочного и цельномолочной продукции. При этом дефицит сырьевого молока в регионе является основной причиной и сдерживающим фактором развития молочной перерабатывающей отрасли.

Таким образом, актуальными проблемами в регионе являются необходимость наращивания объемов молока во всех категориях хозяйств; дальнейшее стимулирование товаропроизводителей в части возмещения затрат на производство 1 ц молока с увязкой расходов на оптимальные рационы для поголовья молочного стада; анализ емкости рынка молочной продукции и товарного ассортимента и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Алтайский край в цифрах.** 2017–2021: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Барнаул, 2022. – 188 с.
- Алтайский край в цифрах** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10030.pdf> (дата обращения 30.01.2023).
- Ковалева, И. В.** Тенденции и перспективы рынка товарного молока в России/И. В. Ковалева, А. А. Ковалев// Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. №2 (148). С. 181–185.
- Ковалева, И. В.** Эффективность производства продукции сельского хозяйства региона в условиях многоукладных форм хозяйствования/И. В. Ковалева// Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 61–68.