

оригинальная статья

## Проблемы формирования культуры делового общения у студентов, обучающихся на юридических факультетах вузов

Терехова Елена Анатольевна

Сибирский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, Новосибирск  
<https://orcid.org/0000-0002-0431-3165>  
2005fly@bk.ru

Поступила в редакцию 20.03.2023. Принята после рецензирования 22.04.2023. Принята в печать 24.04.2023.

**Аннотация:** На современном этапе развития науки и практики управления проблема формирования культуры делового общения связана с усложнением профессиональных задач, предъявлением профессиональных требований для работников. Работа юриста заключается в различных аспектах: оказание правовой помощи людям, разъяснение смысла норм права, проведение совещаний и т.д. – и напрямую зависит от навыков эффективного делового общения, а также деловой переписки. Цель – определить проблемы формирования культуры делового общения у студентов-юристов и разработать рекомендации по повышению эффективности образовательного процесса. Применены методы тематического исследования, типизированных ситуаций, обучения действием, метод проектов. Выделены и проанализированы основные проблемы, связанные с формированием культуры делового общения. Сделан вывод о существовании на современном этапе проблемы формирования культуры делового обмена у студентов-юристов, которые препятствуют развитию делового общения. Анализ проблем, их систематизация позволит наметить возможные шаги для оптимизации процесса формирования культуры делового общения у студентов-юристов. Отсутствие специализированных дисциплин в учебных программах сильно влияет на деловое общение юристов. Студенту-юристу необходимо уметь пользоваться основными моделями речевой деятельности, понимать логичность ее построения, овладевать профессиональной лексикой, которая имеет определенные особенности в юриспруденции, чтобы сформировать достаточный ее уровень для будущей профессиональной деятельности. Для этого необходимо организовывать мероприятия, направленные на развитие коммуникативных навыков студентов, такие как тренинги, дебаты; обучать деловой этике; организовывать групповые проекты и задания, чтобы студенты могли учиться работать в команде, договариваться друг с другом; работать над индивидуальностью студента, содействовать формированию у студентов уверенности в себе и своих способностях, чтобы они могли проявлять инициативу в профессиональной деятельности. Практическая значимость данной работы заключается в выработке общих рекомендаций по повышению эффективности образовательного процесса с целью формирования культуры деловых обменов среди студентов-юристов.

**Ключевые слова:** культура делового общения, образовательные организации, студенты-юристы, проблема профессионального общения, процесс формирования культуры речи

**Цитирование:** Терехова Е. А. Проблемы формирования культуры делового общения у студентов, обучающихся на юридических факультетах вузов. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки.* 2023. Т. 7. № 2. С. 187–194. <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2023-7-2-187-194>

full article

## Developing a Business Communication Culture in Law Students

Elena A. Terekhova

Siberian Institute of Management of Russian Academy of National Economy and Public Administration by the President of the Russian Federation, Russia, Novosibirsk  
<https://orcid.org/0000-0002-0431-3165>  
2005fly@bk.ru

Received 22 Mar 2023. Accepted after peer review 22 Apr 2023. Accepted for publication 24 Apr 2023.

**Abstract:** At the present stage of management science and practice, the problem of business communication is associated with complex professional tasks and high professional requirements for employees. The article introduces some recommendations on the issue of developing business communication culture in students of law. Lawyers provide legal assistance, explain the meaning of the law, hold meetings, etc. The skill of effective business communication

and business correspondence is important for them to provide various types of legal services. Oral and written business communication is one of the main problems of business speech development. The authors used the methods of case study, typical situations, projects, and teaching by action to define the problems of forming a culture of business communication in law students and develop recommendations to increase the effectiveness of the academic process. The lack of specialized disciplines in the curriculum affects the business communication development. A law student needs to learn how to use the basic models of speech activity, understand the speech logic, and master the legal vocabulary. They require events aimed at developing their communication skills, such as workshops on business ethics, debates, negotiations, group projects and various forms of team work, etc. Law students need to develop their personality and self-confidence to be able to take the initiative in their professional activities.

**Keywords:** culture of business communication, education institutions, law students, problems of professional communication, developing a culture of speech

**Citation:** Terekhova E. A. Developing a Business Communication Culture in Law Students. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i obshchestvennye nauki*, 2023, 7(2): 187–194. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2023-7-2-187-194>

## Введение

В век информационного пространства обмен информацией является базовым параметром специалиста. Деловая речь – один из главных компонентов делового имиджа. На сегодняшний день студенты-юристы должны обладать навыками делового устного общения и делового письма. Умение говорить для юриста необходимо, поскольку эта профессия основана на работе с клиентами и ведении переговоров с государственными служащими. Она требует умений анализировать большие объемы юридических документов и доносить основную мысль до заказчика услуг. Поэтому студент-юрист должен выработать определенные коммуникативные навыки в процессе обучения, знать требования к оформлению и содержанию деловой переписки. Деловое общение позволяет юристам организовать свою профессиональную деятельность, познать друг друга, сформировать и развить межличностные отношения. Соблюдение основных принципов и норм деловой речи – залог успешности любого юриста [1; 2]. Однако интенсивно развивающаяся система профессионального образования не способна обеспечить тот уровень функционирования и развития, которого требует современное общество. Необходимы качественные изменения в содержании и технологии обучения студентов-юристов.

Одной из основных проблем формирования культуры деловой речи у юристов является недостаточное внимание к этому аспекту обучения во время юридического образования. Часто студенты не получают нужного количества практических занятий по развитию навыков делового общения, что приводит к неумению эффективно и убедительно выражать свои мысли в процессе общения с коллегами и клиентами. Многие считают, что знания законов и правил хватит для успешной юридической деятельности, не понимая, что умение эффективно общаться является одним из ключевых факторов успеха в профессии.

Также проблемой является отсутствие индивидуального подхода к обучению культуре делового общения. Каждый студент и юрист имеет свои индивидуальные особенности, которые могут повлиять на эффективность обучения. Необходимо учитывать эти особенности и разрабатывать индивидуальные программы обучения.

Наконец, одной из проблем является недостаточное использование современных технологий в обучении культуре делового общения для повышения эффективности образовательного процесса. Существует множество онлайн-курсов и приложений, которые могут помочь студентам и юристам развивать свои навыки деловой речи, однако они не всегда используются в полной мере.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что результаты расширяют и дополняют процесс по формированию культуры деловой речи путем решения поставленных проблем. Практическая – во внедрении результатов исследования проблематики по формированию культуры деловой речи в образовательный процесс вузов.

В. А. Кузнецовым и О. Ю. Кузнецовой проводились исследования культуры делового общения, и на основе этих исследований они пришли к выводу, что формирование культуры делового общения возможно только при конкретных условиях, а именно ценностно-смысловых (мотивация к эффективной профессиональной деятельности), индивидуально-психологических (высокая культура делового общения) и коммуникативно-деятельностных (наличие коммуникативных возможностей для достижения целей профессиональной деятельности) [3]. Н. А. Бердяев под культурой делового общения понимает процесс вербального взаимодействия между двумя или более людьми, который сопровождается обменом информацией и практикой для достижения однозначной цели [4].

Много трудов посвящено проблемам формирования культуры делового общения. Представители поколения педагогов минувшего тысячелетия заложили основы деловой этики, этикета и культуры в сфере деловых коммуникаций. Они предложили и усовершенствовали новые подходы к образованию. Чтобы речь была правильной, понятной, соответствующей этикету, по их мнению, учащийся должен брать на себя роль в содержательных разговорах и дебатах, что поможет развить его коммуникативные способности – отстаивать собственное мнение, слушать других, способность обсуждать всевозможные темы.

Принципиально отметить, что речь специалиста должна соответствовать орфографическим и лексическим общепризнанным меркам, а также структурным и этическим. В связи с этим представляется необходимым изучение процесса развития деловой культуры речи, особенно у студентов-юристов, чья профессия непосредственно связана с претворением в жизнь делового общения, профессиональных взаимодействий [5]. На данный момент существует большой спрос на профессиональную культуру речи у специалистов, но вместе с тем имеются определенные проблемы в образовательной подготовке студентов-юристов. Деловое общение рассматривается учеными как межфункциональное понятие, т. е. оно не может использоваться в какой-то одной сфере общения. В различных областях устного взаимодействия существуют специализированные сегменты делового общения, соответствующие функциональным системам и стилям, например, официально-деловому стилю, устной деловой речи и деловому письму [3; 6; 7].

По мнению Г. Х. Ахбаровской, изучение деловой письменной речи способствует совершенствованию устной речи. Работа с деловым языком позволяет приобрести навыки уместного применения речевых средств с функциональным стилем и типом речи, содействует овладению культуры делового общения и т. д. [8]. А. В. Хуторской выделяет особенно положительное влияние системы образования на личностные качества учащихся, которые повышают уровень разговорных навыков, что впоследствии заметно повышает эффективность формирования культуры делового общения<sup>1</sup>.

Современные учебные заведения придают большое значение тому, чтобы привить студентам навыки работы в постоянно меняющихся ситуациях и умение отыскивать неординарные решения различных вопросов. Для формирования перечисленных навыков необходим индивидуальный подход к каждому студенту. Исследованию проблемы отсутствия индивидуального подхода к обучению культуре

делового общения посвящены труды А. А. Бодалева, Л. А. Гуниной, С. Я. Евтушенко [6], Л. Н. Захаровой, И. Н. Кузнецова, О. Ю. Кузнецовой, В. А. Кузнецова [3], О. В. Свиной, Д. А. Торопова, И. В. Ульяновой, Л. И. Чернышевой [9] и многих других исследователей. Для формирования индивидуального подхода к обучению культуре делового общения студентов-юристов можно использовать следующие приемы:

- обучающие – различные методы обучения (лекции, семинары, тренинги, деловые игры, работа в малых группах и т. д.),
- цифровые (информационные) – все виды современных технологий (онлайн-курсы, вебинары, мобильные приложения, которые позволят студентам получать доступ к обучающим материалам в удобное для них время и место),
- контрольные – оценка результатов обучения (благодаря которой можно корректировать индивидуальный подход, понимать, какие подходы работают эффективнее).

Многие авторы считают, что необходима системная перестройка структуры и содержания делового общения из-за наличия проблемы недостаточного использования современных технологий для повышения эффективности образовательного процесса. Это связано с возрастанием роли делового общения и межличностного взаимодействия как в нашей стране, так и за рубежом в основном за счет формирования межличностного общения в международных отношениях и развития электронной коммуникации и виртуального рынка труда.

## Результаты

### Проблема отсутствия дисциплин, способствующих повышению уровня культуры делового общения у студентов-юристов

Многие навыки делового общения у студентов-юристов формируются в рамках изучения определенных учебных дисциплин. Однако большинство из этих курсов отсутствует в учебном плане. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция акцентирует внимание на той части образования, которая касается речи. Поэтому в обязательной части результатов обучения указано, что студенты должны обладать способностью к коммуникации на русском и иностранном языках как в письменной, так и в устной формах для межличностного и межкультурного взаимодействий (ОК-5); способностью к логической коррекции, формулированию устных и письменных бесед различными способами<sup>2</sup>. Отсутствие дисциплин, способствующих

<sup>1</sup> Хуторской А. В. Что представляет собой наша научная школа. URL: <https://khutorskoy.ru/science/> (дата обращения: 15.02.2023).

<sup>2</sup> Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ № 1011 от 13.08.2020. *ИПП Гарант*.

развитию культуры делового общения, отражается на профессиональной подготовке студентов-юристов. Ч. Б. Далецкий подчеркнул, что вся система юридического образования обязана включать положения о подготовке выпускников, обладающих необходимыми речевыми навыками, с помощью которых они смогут выполнять поставленные перед ними задачи [10].

Известно, что наиболее полезным навыком для всех студентов-юристов является правильное составление соглашений и юридических заключений, поэтому обучение учащихся изначально должно быть направлено на составление грамотных письменных текстов с использованием специальной терминологии. К примеру, дисциплина «Теория государства и права» способствует становлению правовой культуры у студентов-юристов, поскольку знакомит их с основными правовыми терминами. Данная дисциплина преподается на первом курсе и является первой ступенью обучения студента-юриста. Программа «Теория государства и права» построена таким образом, что обучающиеся изучают основные юридические термины и учатся использовать их в ходе обсуждений правовых проблем. Дисциплина первого курса «Русский язык для юристов» учит основам правильной речи и тому, как красиво и правильно излагать собственные мысли. Данный курс не включен в образовательную программу студентов юридических направлений. Письменные задания способствуют развитию навыков делового письма. Благодаря этому направлению на дальнейших курсах студенты-юристы познакомятся с характеристиками официальных документов, таких как деловые письма, протоколы, отчеты, справки, пояснительные записки, акты, заявления и контракты [11–13].

На младших курсах изучается юридическая терминология, а на старших постепенно отрабатываются навыки устной речи. Профессионалы в области права должны в совершенстве владеть навыками манипуляции партнером в ходе переговоров, уметь идти на компромисс или отступать для достижения поставленных задач. Разделы Юридической риторики, а именно «Переговоры», «Внесудебное разрешение юридических споров», помогут студентам-юристам научиться интерактивному устному дискурсу. Все эти дисциплины научат их решать проблемы нестандартно, достигать консенсусов в особо сложных вопросах, формировать и отстаивать собственную позицию, соблюдать определенные этические нормы. Данные разделы также являются низкоприоритетными в образовании. При освоении дисциплин «Переговоры» и «Внесудебное разрешение юридических споров» студенты-юристы приобретут навыки, которые помогут им в будущем оказывать квалифицированную юридическую помощь гражданам. В таком варианте наблюдаются синтез правовых и нравственных принципов, их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Соблюдение юристом этических норм в процессе вербальной коммуникации и следование нормам закона, повышение уровня нравственно-правовой культуры способствуют его положительному восприятию как гражданами, так и коллегами в условиях профессиональной деятельности. В ходе профессиональной деятельности юристу необходимо постоянно совершенствовать навыки своего речевого поведения, повышать культуру общения. В процессе общения важно уметь не только говорить, но и со стороны слушать себя, оценивая убедительность, понятность, доходчивость собственных высказываний, уместность употребления различных речевых и неречевых форм коммуникации, степень эмоциональной окраски речи, выразительность своего речевого поведения [14–17].

По мнению Л. Э. Карташовой, для студентов-юристов ораторское искусство является обязательным условием осуществления профессиональной деятельности [18]. Также исследователи считают, что студентам правового профиля следует развивать навык работы в команде, выполняя работу в парах или группах. Однако внедрению практического обучения в юридическое образование в современную эпоху уделяется недостаточное внимание, хотя оно необходимо для последующего умения сотрудничать с другими специалистами и использовать личные способности для достижения назначенной цели [19; 20]. Н. Н. Казиева делает акцент на том, что самым важным фактором в формировании культуры делового общения являются не теоретические знания, а умение их применять. Даже если у юриста большой лексический запас, но он не умеет им пользоваться, он не сможет использовать все виды речевых конструкций на практике. В своей работе она обобщает, что отличительной чертой делового общения является эффективное сотрудничество, которое требует предвзятельной практики [21].

Некоторые юридические действия, в частности ведение допроса в различной обстановке, требуют от обучающихся уголовного профиля изучения особенных предметов / спецкурсов, которые также являются низкоприоритетными, например «Методика и тактика допроса». Значимая особенность учебного материала такого типа заключается в определенной форме проведения (формат деловых игр), в процессе которой обучающиеся состязаются в умении проведения допроса. Правильно формулировать и задавать вопросы, работать с протоколами, изучать и анализировать их, планировать допрос, документировать устные показания подсудимого – все это необходимо для рассмотрения судебного дела. Поэтому целесообразно внедрение в образовательную программу для студентов-юристов дисциплины «Судебное состязание», включающей в себя проведение деловых игр, с помощью которых обучающиеся заочно участвуют в предполагаемых гражданском или уголовном процессах.

Существуют конкретные этические проблемы, с которыми часто сталкиваются студенты-юристы из-за отсутствия соответствующих дисциплин. Для того чтобы не допускать этических ошибок, необходимо изучать деловую и профессиональную этику, речевой и организационный этикет. По мнению А. К. Соболевой, изучение курсов «Деловое общение», «Консультирование» поможет избежать этических ошибок в своей речи. Благодаря этим дисциплинам студенты-юристы научатся грамотно оформлять документы и излагать материал, соблюдать требования служебного этикета и т. д. [17].

Все представленные курсы способствуют формированию культуры делового общения у обучающихся и становлению начальных навыков, которые содействуют соблюдению служебных, этических, организационных требований для действенного выполнения своих обязанностей.

Одними из ключевых требований считаются:

- корректность – умение оформлять официальные документы;
- логичность – применение правовых стандартов-клише;
- объективность – безличный характер передачи информации;
- уместность – правильное использование юридической терминологии;
- публичность – представление материала на встречах, собраниях [22–24].

Спектр предлагаемых дисциплин огромен. Однако, к сожалению, большинство из этих предметов не включено в учебный план юридического факультета. Обучение деловому общению студентов-юристов без первоначальных знаний профессиональной терминологии довольно затруднительно. Для формирования культуры делового общения необходимо освоение каждым студентом основных дисциплин: Теория государства и права; Русский язык для юристов; Юридическая риторика; Деловое общение; Консультирование; Методика и тактика допроса; Судебное состязание.

### Востребованность межкультурной деловой коммуникации в настоящее время

В разделе требований к результатам обучения бакалавра по направлению 40.03.01 Юриспруденция определено получение будущими специалистами навыков по коммуникации в различных формах речевой и языковой подготовки, для того чтобы справляться с решением вопросов многообразных форм взаимодействия. Эти моменты очень важны для тех, кто хочет стать юристом, и обоснованы весьма внушительными требованиями работы, а также длинным списком навыков, знаний, компетенций: работа со специальными документами, знание юриспруденции и зарубежного права для представления интересов российских клиентов за рубежом.

Для взаимодействия с нерусскоговорящими специалистами требуется знание иностранного языка и умение использовать его для точного выражения целей, идей и проблем, для обмена информацией в деловом общении на профессиональном уровне. Изучение дисциплины «Иностранный язык в сфере юриспруденции» предоставляет студентам-юристам вышеперечисленные возможности и включает в себя изучение профессиональной лексики. Даже при знании грамматики, морфологии и синтаксиса без специализированного словарного запаса невозможно обеспечить достаточную точность при обсуждении правовых проблем [25–27]. Данная дисциплина должна включать в себя следующие разделы: *Business networking skills* (организация встречи, написание формальных и неформальных повесток дня, ведение делового разговора), *Applying for the job* (участие в интервью, резюме, оформление писем), *The work environment* (корпоративная культура, разговор о работе), *Talking about your company and business* (представление и описание вашей компании, реклама), *Business communication* (структура делового письма, письма-предложения, рекламного письма, письма-жалобы, ответа на жалобу; переговоры и заключение договоров), *Lawsystem* (виды правовых систем).

### Рекомендации для устранения проблем, связанных с формированием культуры деловых обменов среди студентов-юристов

Культура делового общения выступает сложным структурно-уровневым образованием, которое проходит длительный период совершенствования и развития. Необходимы определенные рекомендации для создания эффективного образовательного процесса по формированию культуры делового общения среди студентов-юристов.

В первую очередь, обучение студентов-юристов должно быть направлено на грамотное использование профессиональной терминологии. Правильное использование юридической терминологии студенты-юристы осваивают при изучении курсов «Теория государства и права», а «Русский язык для юристов» позволит освоить умение грамотного письма. Студенты-юристы должны уметь составлять и обрабатывать документы, поэтому учебный процесс должен способствовать развитию данных умений. Кроме того, преподавание должно включать как можно больше письменных заданий, чтобы студенты-юристы приобретали навыки делового письма. Благодаря этому они смогут в дальнейшем работать с документами (деловые письма, протоколы, отчеты, акты, заявления, договоры, постановления и т. д.).

Специфика профессионального общения требует от юристов высокого уровня коммуникативных качеств, навыков и компетенций, которые развиваются

как в процессе обучения, так и на практике. Студентов-юристов следует знакомить со специализированными формами обучения, способствующими развитию коммуникативных навыков, такими как дебаты, деловые игры и состязания. Общение с другими людьми лежит в основе профессиональной деятельности юристов всех специальностей. Поэтому внедрение заданий на отработку коммуникативных навыков является одной из главных рекомендаций по повышению эффективности образовательного процесса.

Учитывая нынешний спрос на иностранные языки, мы можем сделать вывод, что образование должно быть нацелено на повышение качества профессиональной подготовки юристов посредством разработки и внедрения технологии формирования культуры делового общения в процессе изучения иностранного языка. Данная технология обучения должна включать в себя особенности педагогического содержания (основные лексические учебные темы и учебные темы по разделу «Деловое общение в юридической деятельности»); процессуальные особенности (организация учебной деятельности в малых группах на основе создания условий для активной совместной учебной деятельности в различных учебных ситуациях, сочетание традиционных и интерактивных методов обучения с использованием иностранного языка (типизированные ситуации, интерактивное обучение, case study, метод проектов, анализ деловой переписки (basketметод), обучение действием); комплекс диагностических методик) при проектировании авторской методики [28].

Для решения проблемы недостаточного использования современных технологий для формирования культуры делового общения у студентов-юристов требуется создание онлайн-курсов и мобильных приложений для обучения культуре делового общения. Это позволит студентам получать доступ к обучающим материалам в любое время и из любой точки мира. Можно использовать игры и симуляторы, которые помогут студентам быстро и доступно применять знания на практике. Кроме того, одним из способов решения поставленной проблемы может быть создание сообщества студентов-юристов, которые активно используют современные технологии для обмена опытом и идеями.

### Заключение

На основе анализа проблем формирования культуры делового общения у студентов-юристов была выявлена следующая закономерность: если учащийся не обладает знаниями деловой лексики, грамматических норм,

правилами делового этикета, межкультурной деловой коммуникации, то это приводит к невозможности эффективного профессионального взаимодействия. Основной задачей в области преподавания в юридических вузах для формирования культуры делового общения у студентов-юристов является максимальное приближение целей программы содержания образования к профессионально ориентированным результатам обучения. Решением поставленной задачи послужат введение практических занятий, которые готовят студентов к работе в группах и дают им возможность реализовать себя; изучение английского языка, использование интерактивных методов обучения с помощью современных технологий.

Сегодня существует серьезная проблема отсутствия курсов, обучающих коммуникативным навыкам юристов в профессии. Основная задача подготовки успешных юристов в плане развития профессиональных речевых навыков – преодоление оторванности вузовского юридического образования от юридических наук и практики, что приводит к разрушению профессиональной подготовки студентов-юристов. Помимо внедрения перечисленных в статье дисциплин в программу обучения студентов-юристов, важную роль играет введение в учебный план практических занятий, письменных заданий, использование новейших интерактивных технологий для формирования профессионально-речевой компетенции обучающихся. Современные технологии в обучении культуре делового общения позволяют студентам-юристам получать доступ к учебным материалам, что облегчает процесс обучения и повышает его эффективность. Кроме того, современные технологии позволяют использовать интерактивные методы обучения, что делает образовательный процесс более увлекательным и позволяет студентам-юристам применять навыки на практике. Также необходимо внедрение индивидуального подхода к обучению культуре делового общения. Каждый студент и юрист имеет свои индивидуальные особенности, которые могут повлиять на эффективность обучения, поэтому стоит учитывать эти особенности и разрабатывать индивидуальные программы обучения.

**Конфликт интересов:** Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

**Conflict of interests:** The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

### Литература / References

1. Турабаева Л. К., Абдикеримова Г. А., Есболаева И. А., Жапбарова Г. А. Формирование и развитие культуры речи. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2016. № 6-4. С. 797–799. [Turabaeva L. K., Abdikarimova G. A., Esbolaeva I. A., Zhapbarova G. A. Formation and cultural development

- of the speech. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy*, 2016, (6-4): 797–799. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/rqbsqp>
2. Зауторова Э. В. Социально-педагогическая поддержка в профессиональной подготовке студентов. *Глобальные, национальные, региональные проблемы развития приоритетных отраслей в условиях цифровой экономики: Междунар. науч.-практ. конф.* (Москва, 17 мая 2022 г.) М.: АЭО, 2022. С. 96–99. [Zautorova E. V. Social and pedagogical support in the professional training of students. *Global, national, and regional problems of the development of priority industries in the digital economy: Proc. Intern. Sci.-Prac. Conf.*, Moscow, 17 May 2022. Moscow: AEO, 2022, 96–99. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/nkcydp>
  3. Кузнецов В. А., Кузнецова О. Ю. Деловое общение в педагогическом коллективе. *Перспективы науки и образования*. 2014. № 3. С. 56–62. [Kuznetsov V. A., Kuznetsova O. Yu. Business communication in the pedagogical collective. *Perspectives of science and education*, 2014, (3): 56–62. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/squatv>
  4. Бердяев Н. А. Самопознание: опыт философской автобиографии. М.: Мир книги; Литература, 2006. 416 с. [Berdyayev N. A. *Self-knowledge: experience of philosophical autobiography*. Moscow: Mir knigi; Literatura, 2006, 416. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/qwomzp>
  5. Храмова Н. Г. Профессиональные коммуникативные компетенции студентов юридических вузов в системе повышения качества высшего юридического образования. *Гуманитарные и социальные науки*. 2016. № 3. С. 203–212. [Khrantsova N. G. Professional communicative competences of law students in the system for improving the quality of higher legal education. *The Humanities and Social Sciences*, 2016, (3): 203–212. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/wfjanz>
  6. Евтушенко С. Я. Особенности обучения деловому общению иностранных студентов в аспекте русского языка как иностранного. *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2016. № 2. С. 171–175. [Evtushenko S. Ya. Features of training foreign students in business communication in the aspect of Russian as a foreign language. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2016, (2): 171–175. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/wdzjjb>
  7. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб.: Знание, 2001. 433 с. [Panfilova A. P. *Business communication in professional activity*. St. Petersburg: Znanie, 2001, 433. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/kywop>
  8. Ахбарова Г. Х. Изучение жанров деловой речи в школе. *Русский язык в школе*. 2006. № 2. С. 7–11. [Akhbarova G. H. Studying the genres of business speech at school. *Russian Language at School*, 2006, (2): 7–11. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/ohlvtv>
  9. Чернышова Л. И. Деловое общение. М.: ЮНИТИ, 2012. 414 с. [Chernyshova L. I. *Business communication*. Moscow: UNITI, 2012, 414. (In Russ.)]
  10. Далецкий Ч. Б. Риторико-коммуникативная культура личности юриста. *Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)*. 2016. № 4. С. 94–101. [Daletsky Ch. B. Rhetoric-communicative culture of a lawyer's personality. *Courier of Kutafin Moscow State Law University (MSAL)*, 2016, (4): 94–101. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wkaxup>
  11. Барабанщиков В. А. Восприятие в структуре общения. *Мир психологии*. 2013. № 1. С. 168–187. [Barabanshchikov V. A. Perception in the communication structure. *Mir psixologii*, 2013, (1): 168–187. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pxtqix>
  12. Большунов А. Я., Киселева Н. И., Марченко Г. И., Новиков А. В. Деловые коммуникации, ред. А. Г. Тюриков, Л. И. Чернышова. М.: КноРус, 2019. 282 с. [Bolshunov A. Y., Kiseleva N. I., Marchenko G. I., Novikov A. V. *Business communications*, ed. Tyurikov A. G., Chernyshova L. I. Moscow: KnoRus, 2019, 282. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/fxuvwo>
  13. Бороздина Г. В., Кормнова Н. А. Психология и этика делового общения. М.: Юрайт, 2023. 392 с. [Borozdina G. V., Kormnova N. A. *Psychology and ethics of business communication*. Moscow: Iurait, 2023, 392. (In Russ.)]
  14. Дутов Ю. И. Формирование правовой культуры курсантов образовательных учреждений МВД России: дис. ... канд. пед. наук. Воронеж, 2006. 221 с. [Dutov Yu. I. *Formation of the legal culture of cadets of universities of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. Cand. Ped. Sci. Diss. Voronezh, 2006, 221. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nxxbkj>
  15. Косянова О. М. Коммуникативная компетентность как одна из основ качественного профессионального образования студентов правовых специальностей. *Наука и школа*. 2008. № 1. С. 8–11. [Kosyanova O. M. Communicative competence as one of the foundations of high-quality professional education for students of legal specialties. *Nauka i shkola*, 2008, (1): 8–11. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ncrxgd>
  16. Кузин Ф. А. Культура делового общения. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Ось-89, 2002. 320 с. [Kuzin F. A. *Culture of business communication*. 6th ed. Moscow: Os-89, 2002, 320. (In Russ.)]

17. Соболева А. К. Риторическая подготовка студентов-юристов, или юридическая риторика как учебный предмет. *Предмет риторики и проблемы и проблемы преподавания: Первая Всерос. конф. по риторике*. (Москва, 28–30 января 1997 г.) М.: Добросвет, 1998. С. 194–205. [Soboleva A. K. Rhetorical training of law students, or legal rhetoric as an academic subject. *The subject of rhetoric and problems and problems of teaching: Proc. First All-Russian Conf. by rhetoric, Moscow, 28–30 Jan 1997*. Moscow: Dobrosvet, 1998, 194–205. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/zlpfuh>
18. Карташова Л. Э. О роли учебной дисциплины «Ораторское искусство» в формировании юриста. *Вестник Российского университета кооперации*. 2015. № 2. С. 135–138. [Kartashova L. E. The role of the subject "Juridical rhetoric" in the developing of law competences. *Vestnik Rossijskogo universiteta kooperatsii*, 2015, (2): 135–138. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/uhual>
19. Baker A. C., Jensen P. J., Kolb D. A. Conversation as experiential learning. *Management Learning*, 2005, 36(4): 411–427. <https://doi.org/10.1177/1350507605058130>
20. Elbow P. *Embracing contraries: Explorations in learning and teaching*. NY: Oxford University Press, 1986, 338.
21. Казиева Н. Н. Коммуникативная культура и особенности делового общения. *Наука, техника и образование*. 2017. № 11. С. 75–77. [Kazieva N. N. Communicative culture and features of business communication. *Nauka, tekhnika i obrazovaniye*, 2017, (11): 75–77. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vsqlivz>
22. Мандель Б. Р. Педагогика. 2-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2014. 288 с. [Mandel B. R. *Pedagogy*. 2nd ed. Moscow: FLINTA, 2014, 288. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/tomvvh>
23. Соловейчик С. Л. Педагогика для всех. М.: АСТ; Времена, сор., 2023. 413 с. [Soloveitchik S. L. *Pedagogy for all*. Moscow: AST; Vremena, 2023, 493. (In Russ.)]
24. Методические указания для обучения устной речи на английском языке, сост. Н. Н. Курпешко. Кемерово: КузГТУ, 2001. 36 с. [*Methodological guidelines for teaching oral speech in English*, comp. Kurpeshko N. N. Kemerovo: KuzSTU, 2001, 14–28. (In Russ.)]
25. Лебедева Т. А. Профессионально ориентированная коммуникативная подготовка студентов-юристов. *Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социальные и естественные науки*. 2011. № 3. С. 172–177. [Lebedeva T. A. Professionally oriented communicative training of law students. *Vestnik Moskovskoi gosudarstvennoi akademii delovogo administrirovaniia. Seria: Filosofskie, sotsialnye i estestvennye nauki*, 2011, (3): 172–177. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nxohnx>
26. Макушина Е. Б. Место дисциплины «Теория и практика правовых коммуникаций» в учебной программе подготовки юристов. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2003. № 1. С. 14–16. [Makushina E. B. The place of the discipline Theory and practice of legal communications in the training program for lawyers. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2003, (1): 14–16. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/qisyfd>
27. Попов Е. Б. *Legal English. Specialties and Particulars*. Английский язык для юристов. Книга первая: углубленный курс. Оренбург: Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина, 2015. 235 с. [Popov E. B. *Legal English. Specialties and Particulars. English for lawyers. The first book: an in-depth course*. Orenburg: Orenburg Institute (branch) of Kutafin Moscow State Law University, 2015, 235. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/ugotdr>
28. Кленина Н. В. Формирование культуры делового общения будущих юристов средствами иностранного языка. *Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика*. 2010. Т. 16. № 3. С. 73–77. [Klenina N. V. Formation of culture of business communication of future lawyers by means of foreign language. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. A. Nekrasova. Seria: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsialnaia rabota. Iuvenologiya. Sotsiokinetika*, 2010, 16(3): 73–77. (In Russ.)] <https://www.elibrary.ru/ntucrn>